【リード数6倍！】

BtoBメルマガの効果的な作り方

Techro

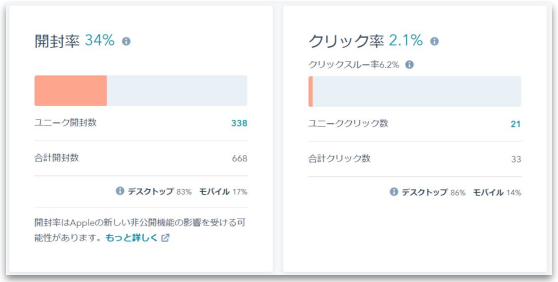
Techro

01 はじめに
02 メルマガ配信で企業が抱える課題
03 メルマガの始め方
04 BtoB企業におけるメルマガ配信の重要性
05 リード獲得に繋げるためのメルマガ運用
06 メルマガの開封率を上げるポイント
07 メルマガ配信も支援しているテクロ社のサービス
08 テクロ社のオンライン無料相談
09 「質の良い配信リスト」を作成してメルマガを配信

© 2024 Techro Inc. All Rights Reserved.

01 はじめに

この資料では**メルマガの開封率が最高40%を上回る**テクロのメルマガ配信の流れや配信リストの注意点についてまとめています。



© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

02 メルマガ配信で企業が抱える課題

- メルマガの開封率が低い
- メルマガ配信する際のネタがない
- メルマガからのリード獲得ができない

企業が抱えるメルマガの課題を解決するには…

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

メルマガの課題は「質の良い配信リスト」で解決

PDCAを回していくテクニカルな面も重要ですが、**大前提として「質のいい配信リスト」を作ることができれば開封率やリード獲得の問題はクリアできる**のです。

本資料では「配信リスト」の観点から、BtoBメルマガの課題解決について解説します。

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

03. メルマガの始め方① メルマガ配信の目的を決める

Techro

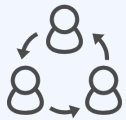
メルマガ配信をする目的を明確化することが重要です

1 売上増加

・新規購入

・サービスの販売促進

2 ファン化



有益な情報を発信し自社の
継続的なファンの獲得

3 教育・啓蒙

自社のサービスに興味を
持ってもらう

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

03.メルマガの始め方② ターゲットに合わせた発信を行う

Techro

興味関心度に応じたコンテンツの発信が重要

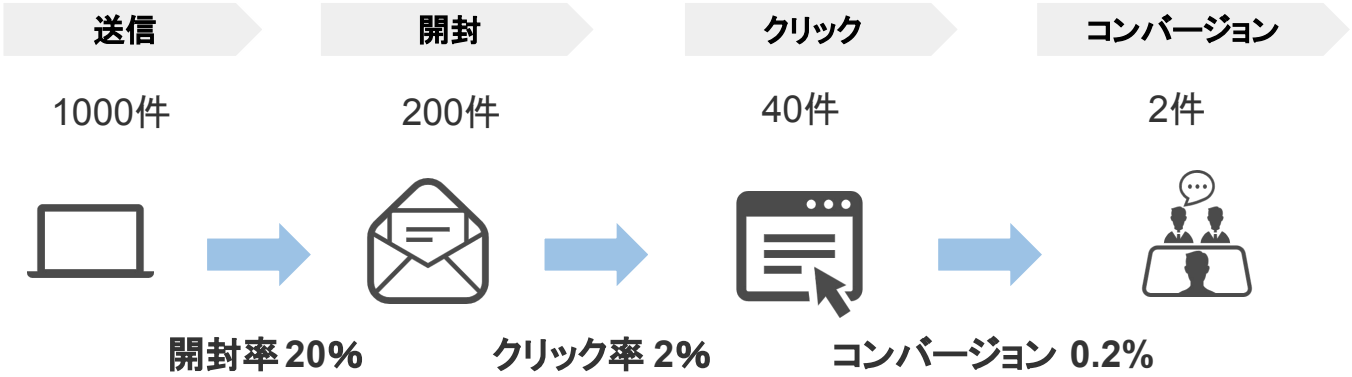
潜在層	興味関心	比較検討段階
オウンドメディアの記事紹介		
お役立ち資料のプレゼント		
	セミナーのご案内	
	導入事例紹介	
	サービス案内資料	
		無料相談会のご案内

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

メルマガ配信の KPIを決める

Techro

開封率は20%・クリック率は 2%前後が平均



 © 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

04 BtoB企業におけるメルマガ配信の重要性

優良リストに「過去の失注案件」を加える

失注リストの放置

成約に至らなかったお客様へのアプローチを何もしていない・放置している方が多いのが現状

失注リストの見直し

・アポが取れなかった
・商談を進めていたが失注した

集客で得た資産をまわしていくために、失注したリストの見直しが必要

再度メルマガを送信

失注リストに対してメルマガを送信することで、もう一度商談に持ち込み、本登録・申し込みまでに至る可能性も高い

「失注リスト・アポを取れなかったリスト」の棚卸しを、メルマガを配信することで、案件獲得につながる

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

05 リード獲得に繋げるためのメルマガ運用

メルマガ配信の 基本

PDCAをまわし続ける

結果や数字を見て何を振り返り次のアクションへどうつなげていくかが重要。

PDCAをどのように回し、それ続ける環境を整えていくことを意識しましょう。

目的を明確にする

教育→興味喚起→販売促進と段階を踏んで、お客様へメルマガを配信。

・市場を取り巻く環境
・どのようなノウハウ・コツで進めていけば良いのか

などの目的を明確化した上で情報提供から始めましょう。

セグメント分けをする

手元にある配信リストを

・教育
・興味喚起
・販売促進

の3つに分類し、適切なコンテンツを配信することが重要です。

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

05 リード獲得に繋げるためのメルマガ運用

反応が高い時間帯や配信頻度

時間帯

BtoBビジネスのメルマガは以下の時間帯を避けましょう。

・休みの土日
・忙しい金曜日の午後
・金曜午後～土日に来たメールが集中している月曜日の午前

上記以外は業界や業種によって異なり、セオリーがありません。
自社で反応や数字を見ながら少しづつ調整していきましょう。

配信頻度

開封率の低下を防ぐため

・ウェビナーや展示会のプロモーションは20%未満
・ホワイトペーパーやブログ記事のお役立ち情報は30%以上

としましょう。

お役立ち情報を送る際には、全員に同じ内容を送るのではなくセグメントを分け個別のニーズに合わせて配信する必要があります。

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

05 リード獲得に繋げるためのメルマガ運用

ネタ切れしないメルマガの作成方法

メルマガの内容

「読みたくないメール」を送っていないか内容の確認。

【おすすめの内容】
・ブログ
・ホワイトペーパー
・事例紹介
・ウェビナーの案内

BtoBの会社は事業者様の目線で情報発信されるケースが多いため、ご自身がそのメールを受け取って開封したいか・クリックしたいかを見直してみましょう。

お客様のレイヤー

レイヤーをどのように分けるのか、カスタマージャーニーを作成。

【基本的なレイヤー】
・潜在層
・準顕在層
・顕在層

潜在層はハウツーコンテンツから入り、徐々にセミナーや製品に関する内容を増やす。
顕在層では、キャンペーン情報や比較資料で「お客様が欲しい情報」をしっかり伝えていきましょう。

お客様の行動と思考

お客様の動きを把握し、そこから思考と次のアクションを定義。

【思考と次のアクション】
・検索しているキーワード
・不安に感じていること
・求めている情報
・着地する場所

上記の定義をもとに戦略や送るメルマガの内容を決めていきましょう。

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

05 リード獲得に繋げるためのメルマガ運用

ネタ切れを防ぐためには？

ブログからピックアップ

過去に公開したブログ記事の再活用がおすすめです。

過去に送った内容を再度送る

効果のあった内容は再度バージョンアップをして活用しましょう。

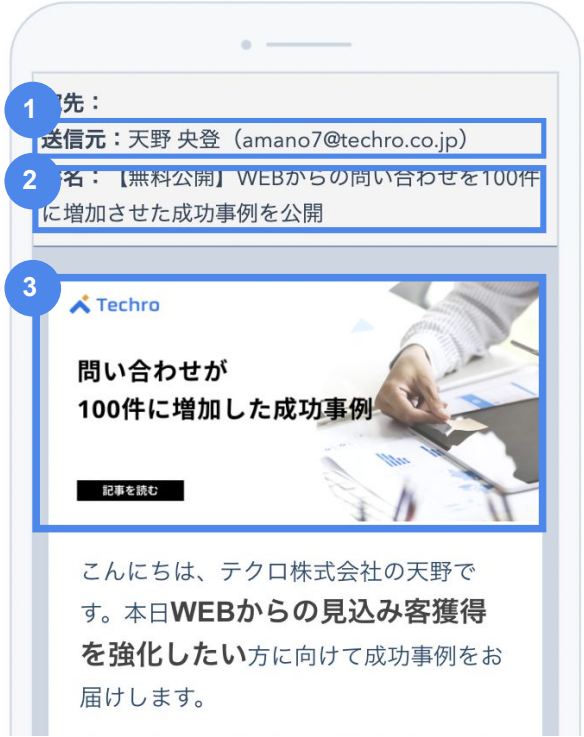
過去に送った内容を覚えている方はほぼいないので、過去に効果のあったメルマガを見直してみましょう。

教育系コンテンツ

業界のトレンドニュースは特におすすめです。

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

06 メルマガの開封率を上げるポイント



1. 送信元は「株式会社〇〇」と社名を入れず、**苗字**を記入する
2. **一目でメルマガの内容が伝わる**　文言にする
3. **画像を追加**することで読みやすくする

共通点は「メルマガ感を出さない」こと

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

07 メルマガ配信もを支援しているテクロ社のサービス

Techro

SEOコンサルティング

オウンドメディア支援

ページ改善

MAツール導入
運用支援

BtoBマーケティング
eラーニング

新規事業
立ち上げ支援

インサイドセールス
立ち上げ/運用支援

WEB広告運用代行

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

Techro

08

テクロ社のオンライン無料相談

© 2022 Techro Inc. All Rights Reserved.

08 テクロ社のオンライン無料相談

Techro

よくあるお悩み

- 依頼する会社を探している方
- ノウハウ不足、社内人材不足により進め方を悩んでいる方
- どの会社に依頼すればいいのかわからない方

御社の現状や課題を明確にするお手伝いを致します。

BtoBマーケティングのプロ/専門のコンサルタントが60分無料で相談にのります。

無料相談を申し込む

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

08 テクロ社のオンライン無料相談の流れ

Techro

ご相談の流れ

右記ボタンからフォームに飛び申込みを行ってください。

1～3営業日後、担当者から日程調整のご連絡を差し上げます。

ZOOMにて最大60分コンサルトにご相談いただけます。

申込みはこちらから

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

08「質の良い配信リスト」を作成してメルマガを配信

良質な配信リストを作成しメルマガを配信することで、さらなる顧客獲得を目指せます。
弊社テクロではWebマーケティング支援をコンサルティングから、実作業まですべてお手伝いしております。
これから本格的にWebマーケティングを行いたい方はぜひご相談ください。

会社名	テクロ株式会社
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階
設立日	2016年10月12日
代表取締役	天野央登
事業内容	BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用支援

申込みはこちらから

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.