

【BtoBのリード獲得に繋がる】

コンテンツマーケティング 施策の始め方



- 01 はじめに
- 02 企業がコンテンツマーケティングで抱える悩み
- 03 BtoBマーケティングの全体像と施策の優先度
- 04 施策の成功パターン
- 05 お問い合わせ数0件→168件に増加したコンテンツマーケティング導入事例
- 06 コンテンツマーケティング成功の秘訣
- 07 コンテンツマーケティングを支援しているテクロ社のサービス
- 08 テクロ社のオンライン無料相談
- 09 コンテンツマーケティングは自社に合った施策を！



01 はじめに

70社以上の BtoB企業様で実施しているテクロのコンテンツマーケティングの施策を公開しています。

支援させていただいたクライアント様の中には、お問い合わせ数 10倍やPV数25倍を達成した企業様もございます。



PV25倍！コンテンツマーケティング
でサイト価値を高め営業に有効活...

A screenshot of a Techro interview post. The header features the Techro logo and the text '実績紹介インタビュー 合同会社Sampaguita様'. The background image shows a woman in a white shirt with her arms crossed. The Techro logo is in the top left corner.

実績紹介インタビュー
合同会社Sampaguita様

【問い合わせ数10倍】リードの質も
向上 | 合同会社Sampaguita様

02 企業がコンテンツマーケティングで抱える悩み

- ✓ 広告に頼らずに新規リードを獲得したい
- ✓ コンテンツマーケティングに成功した他社の事例と取り組み方について知りたい
- ✓ コンテンツマーケティングを内製化すべきか迷っている



企業が抱えるコンテンツマーケティングの課題を解決するには...

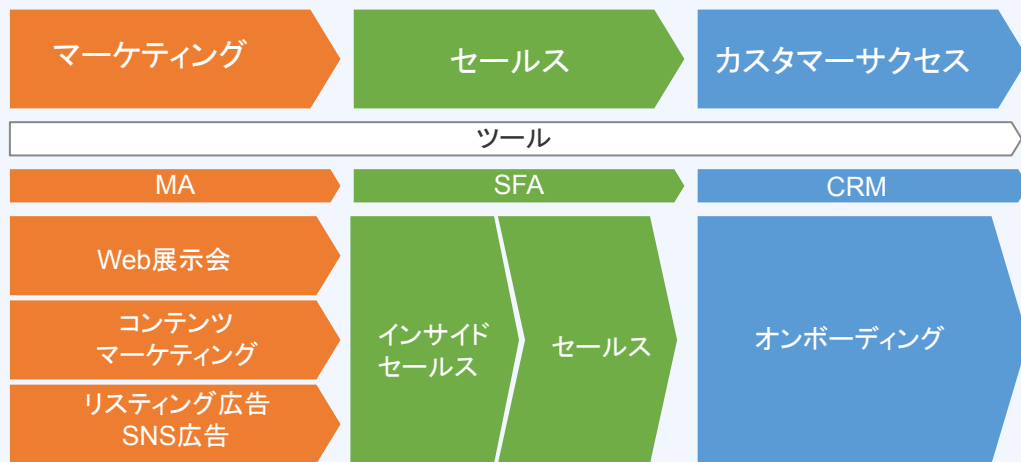
コンテンツマーケティングは「全体像と施策の優先度を」把握し、自社に合った施策を行うことで、効果を得ることができます。

本資料では「施策の優先度」を解説した上でどのような施策が「自社に最適なのか」についてご紹介していきます。

BtoBマーケティングの全体像と施策の優先度

03 BtoBマーケティングの全体像と施策の優先度

BtoBマーケティングの参考になる「The Model」とは



『The Model』はアメリカのセールスフォース本社で作られたマーケティングモデルを日本風にアレンジしたものです。

03 BtoBマーケティングの全体像と施策の優先度

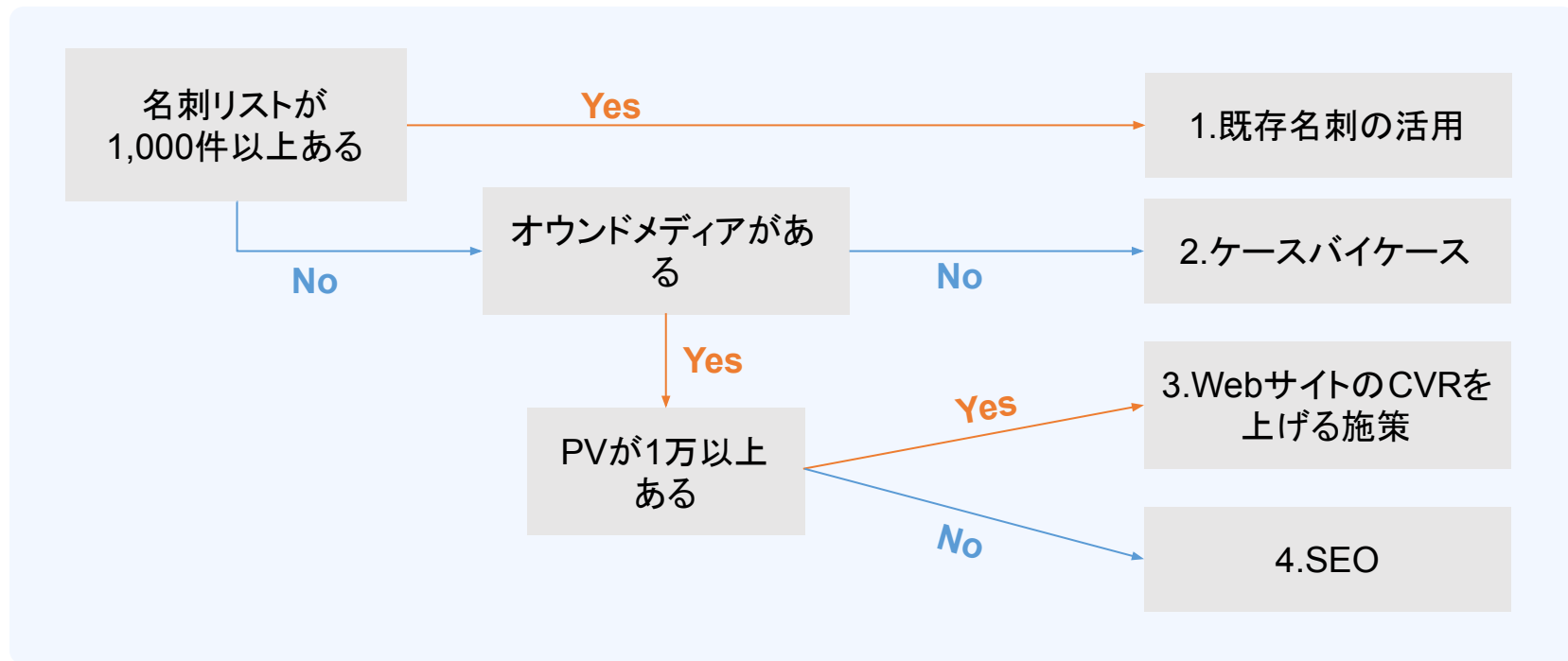
施策の内容と優先順位

	既存名刺の活用	Webサイトの CVRを上げる 施策	SEO
施策	既存名刺に対してメールマーケティング・架電	Webサイトからの資料ダウンロード数を増やす	Googleでの上位表示を目指してコンテンツを作成
メリット	即効性の高い施策	リード数が数倍になる	リード獲得が継続する仕組みができる
デメリット	名刺が尽きたらおしまい	ホワイトペーパーの準備がされていて、オウンドメディアのPVがある程度無いと厳しい	施策の実施までに時間がかかる

『The Model』の中の実際にテクロが使用している集客の施策の優先順位です。

施策の成功パターン

04 施策の成功パターン



04 施策の成功パターン① 既存名刺の活用

大前提: 1,000件以上のリストがあること

施策内容

Salesforceやブラストメールなどでメール配信
→商談やウェビナーに繋げる

注意

名刺が無くなったら施策は終わり

効果

BtoBの場合、過去の顧客リストから商談に発展することが多い。

長い時間音沙汰が無かったとしても、「丁度こういうサービスが欲しかったんだよね」という形でメール配信がハマることもあります。

テクロでは6年前に参加した展示会の名刺交換で得たリストから仕事が来たことも

04 施策の成功パターン② ケースバイケース

大前提: そもそもオンライン施策が良いか不透明

施策内容

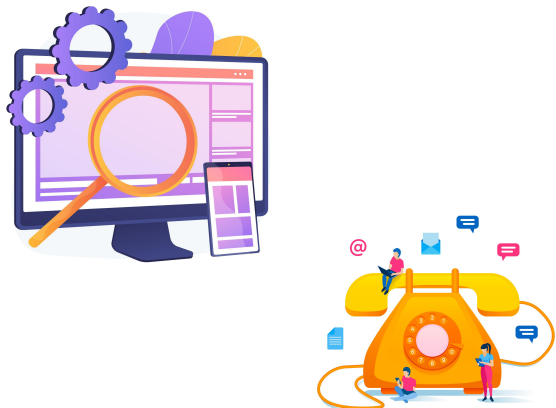
- ✓ 広告を打つ
- ✓ SEOの施策
- ✓ Webを活用せずにテレアポ

商材に合わせて適切な施策が必要

リスティング広告を使用する場合もさまざま

- ✓ キーワード絞った方が良い
- ✓ YouTubeを活用した方が良い

商材によってどんなツールを使うのがいいかも、時と場合によって変化しています。



04 施策の成功パターン③ WebサイトのCVRをあげる施策

大前提:オウンドメディアの PVが1万以上ある

施策内容

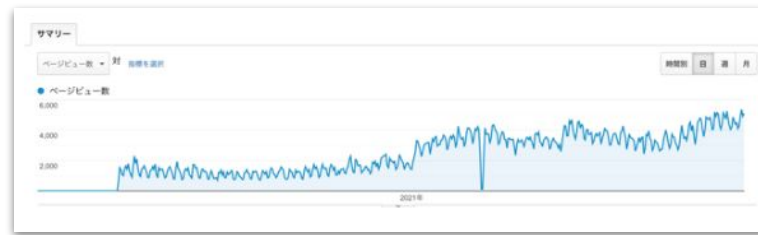
- ✓入力フォーム改善
- ✓ホワイトペーパーの種類を増やす
- ✓サイト導線の改善

効果

資料ダウンロード数が数倍から数十倍に膨れ上がることも

注意

1パターンだけではなく、何度もABテストを繰り返して最善の施策を見つける必要がある



04 施策の成功パターン④ SEO

大前提:オウンドメディアがあるが、PVが1万未満

施策内容

- ✓記事の作成
- ✓サイトのテクニカルSEO

効果

- ✓PVが1万を超えるか超えないくらいから数字で効果がで始める
- ✓リードが獲得できるようになってくる

注意

まずはオウンドメディアへの流入数を増やすことが大切

05 _____

お問い合わせ数 0件→168件に増加した コンテンツマーケティング導入事例

05 導入事例:弊社クライアント サムシングファン様の場合



課題

- ✓マーケティングの手法がオフラインに偏っている
- ✓社内チームの一員としてやってくれる会社がない



プロセス

- ✓内部リンクエラー・複数のサービスサイトの統一
- ✓SEOのキーワードごとに月間15記事の投稿
- ✓各サービスに紐づいたホワイトペーパーの作成



結果

- ✓月間PV: 15,206→**1,322,949** (2年後)
- ✓月間資料ダウンロード数: 0件→**168件** (2年後)

サムシングファン様の [インタビュー記事はこちら](#)



05 導入事例: テクロに依頼する前に抱えていた課題

社内リソースに乏しい	✓マーケティング担当がほぼいない ✓当初は代表が兼任
既存パートナーの切り替え	既存でマーケティングコンサルティングの会社が入っていたが、社内リソース不足もあり結果が出ていなかった
施策がオフラインに偏っていた	✓展示会・過去リストに依存していた ✓新規リストの獲得は展示会に依存

05 導入事例: 実施した施策の内容

- 1 月間15記事の投入
- 2 各サービスごとにホワイトペーパーの作成支援
- 3 サイトの改善

05 導入事例【施策①】 月間15記事の投入

コンバージョンに繋がりがやすいキーワードから順に執筆を開始

f	vol	タイトル (原題32字以内)	URL	担当ライター	進捗状況	納品予定日	納品完了日 (公開メモ)
動画制作	11820	動画制作の始め方を知らない方へ。方法、自作の基礎知識	http://www.some		Fetch終了		2019-12-10
動画制作 会社	1980	動画・映像制作会社選びに失敗しないためには？	https://www.some		Fetch終了		2020-03-01
動画制作 相場	260	【一覧・実例あり】動画制作費の相場とは？選び方や安く抑える方法	https://www.some		Fetch終了		2020-01-08
動画制作 会社 大手(一覧)	260	動画の大手制作会社5つを一覧比較 大手のメリット&デメリットも解	http://www.some		Fetch終了		2019-10-09
動画制作 会社 東京 (一覧)	210	【東京編】格安で動画の制作を依頼できる会社10選	https://www.some		Fetch終了		2019-10-09
動画制作 会社 大阪 (一覧)	110	【大阪編】格安で動画の制作を依頼できる会社10選	https://www.some		Fetch終了		2019-10-09
動画制作 会社 福岡 (一覧)	50	【福岡編】格安で動画の制作を依頼できる会社10社を一覧比較！	http://www.some		Fetch終了		2019-10-09 最後に全国対応してし
動画制作 格安	110	【2019年版】格安で動画制作ができる会社を5選徹底調査 コツや注	https://www.some		Fetch終了		2019-10-09
動画制作 仕事	90	動画制作を仕事にするには？方法・仕事内容・年収を解説	https://www.some		Fetch終了		2019-11-15
動画制作 依頼 個人	90	動画制作を会社ではなく個人に依頼したい ベストな方法や注意点など	http://www.some		Fetch終了		2019-10-09
動画制作 費用	90	【2019年版】動画の制作にはどのくらいの費用が必要？相場を大公開	https://www.some		Fetch終了		2019-10-26
動画制作 相場 個人	50	【料金相場】動画制作を個人に依頼するといくら？依頼方法は？	http://www.some		Fetch終了	2019-10-05	2019-10-09
動画制作 アニメーション	70	アニメーション動画制作におすすめの会社9選 依頼のポイントも解説	http://www.some		Fetch終了		2019-10-25
映像制作 独学	110	独学で映像を制作する方法とは？おすすめ書籍やサイト、スクールも	https://www.some		Fetch終了		2019-11-05
動画 企画	1000	動画制作の成功は鍵は「企画」にあり！企画の重要性やポイントを大	https://www.some		Fetch終了		2020-01-08
映像制作	3600	保留					
動画編集 (ソフト 初級)	11100	【田舎村】動画編集に使用する加工・編集ソフトの選び方	https://www.some		Fetch終了		2020-03-01
動画編集 ソフト 無料	18100	【最新版】無料で使えるオススメの動画編集ソフト10選！	https://www.some		Fetch終了		2020-10-18
動画編集ソフト youtuber	1600	Youtuberに人気の動画編集ソフトを10選！初心者からプロまで	https://www.some		Fetch終了		2019-10-29
動画 トリミング	6600	スマホで動画を簡単にトリミング！編集ができるケータイアプリ10選	http://www.some		Fetch終了		2019-11-20
動画 切り取り(トリミング カット 分	4350	動画の切り取り無料アプリおすすめ5選 (トリミング・カット・分割)	https://www.some		Fetch終了		2019-11-17
動画編集 やり方	2600	動画編集のやり方を初心者でもわかるように解説 おすすめソフトも	https://www.some		Fetch終了		2019-10-29
映像編集	1600	【2019最新】映像編集おすすめソフト8選 (PC向け)	https://www.some		Fetch終了		2019-11-22
mp4 編集	6600	MP4のおすすめ編集ソフト8選 (Mac&Windows対応)	http://www.some		Fetch終了		2019-11-30
フリー 動画 素材(無料)	1600	【無料】動画素材をフリーで提供するサイト16選【初心者向け】	http://www.some		Fetch終了		2019-10-18
動画 クラウド	590	【2019年版】動画の保存が可能な最強クラウドサービス5選	http://www.some		Fetch終了		2019-11-30

記事公開までの手順

- ①構成作成 ★ライター
- ②構成チェック ★エディター
- ③記事執筆 ★ライター
- ④記事チェック ★エディター
- ⑤(記事修正 ★ライター)
- ⑥記事公開 ★エディター

05 導入事例【施策②】 ホワイトペーパーの作成支援

事業に合わせたホワイトペーパーの作成を支援

キーワード

- ✓動画編集
- ✓動画編集ソフト



支援内容

- ✓ 資料作成できそうなキーワードをピックアップ
- ✓ ホワイトペーパーの内容決定
- ✓ 作成資料の添削
- ✓ ホワイトペーパーの設置

キーワード

- ✓動画広告
- ✓動画マーケティング



流入のあるキーワードで資料を作成することで、ダウンロード数も多くなるため、データを見ながらキーワードを選定

05 導入事例【施策③】サイトの改善

エンジニアリングパートナーと協力しサイト改善

- ✓ エンジニアリングパートナーと協力し、悪意のあるリンクや404ページなどのエラー修正
- ✓ Google Search Consoleで地道にエラーページを削除、もしくは統合



05 導入事例【施策を実施した結果】: 社内の変化

施策による結果が出るまで…



施策は結局効果が上がらないのではないかと内容や効果に懐疑的



結果が出始めると…



リードが取れ始めるとマーケティングの重要性を理解して協力的に

05 導入事例【施策を実施した結果】: 数値の変化

施策による結果が出るまで…

月間PV数: **15,206**

資料ダウンロード数: **0件**

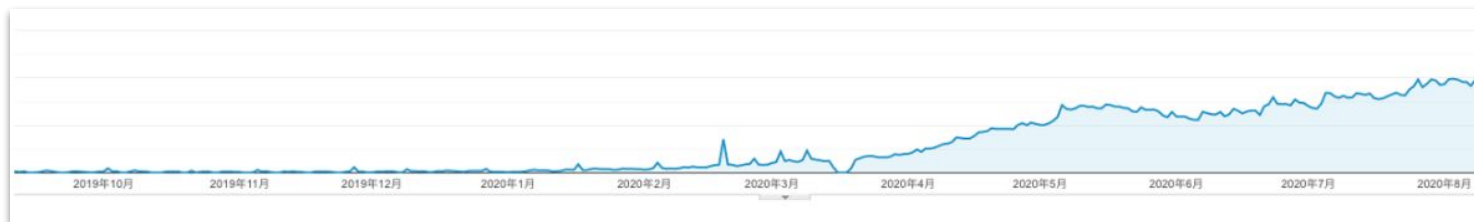


施策開始から2年後…

月間PV数: **1,322,949**

資料ダウンロード数: **168件**

CPA: **1,000~2,000円**



コンテンツマーケティング成功の秘訣

06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

コンテンツマーケティングを成功に導くには…

- 1 投資期間が長いことを社内で共有
- 2 キーワード戦略をしっかり立てる
- 3 ユーザーのニーズにあったホワイトペーパーを準備
- 4 コンテンツマーケティングにかかる工数を理解する

06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

投資期間が長いことを社内で共有

コンテンツマーケティングは継続的にコンテンツを作成し続ける必要がある



例：月間10記事以上の投稿を継続した場合

- ✓ 明確な変化が表れるには10カ月程度
- ✓ 10カ月以内で効果が出るパターンもあるが、10カ月以上は見たほうが失敗はしない

06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

キーワード戦略をしっかりと立てる

例)コンバージョンに強いキーワード

- ✓コンテンツマーケティング 会社
- ✓BtoBマーケティング 会社

ユーザーの検索意図:仕事を発注したい

記事からの資料ダウンロードや問い合わせが多くなる！

例)コンバージョンに弱いキーワード

- ✓デジタルマーケティング 事例
- ✓Webメディア

ユーザーの検索意図:事例やノウハウを知りたい

PVが増えやすくなる！

コンバージョンに強いキーワードから執筆する

06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

ユーザーのニーズにあったホワイトペーパーを準備

キーワード

- ✓Webメディア 特徴
- ✓Webメディア 作り方



- ✓少しでもユーザーのニーズとずれている
ホワイトペーパーを置いてしまうと、ユーザー
はダウンロードをしないので注意が必要

キーワード

- ✓デジタルシフト 事例
- ✓DX 事例



- ✓流入のあるキーワードを選び、そのキーワードでユーザーが求めているニーズに 合った内容にする

06 コンテンツマーケティング成功の秘訣

コンテンツマーケティングにかかる工数を理解する

戦略策定

コンテンツマーケティングについて学習: 10時間
キーワード競合調査: 1時間

記事作成

4,000文字×10記事
→1記事5時間×10記事=50時間

ホワイトペーパー企画&作成

1ページ20分×30ページ=10時間

記事チェック

1記事1時間×10記事=10時間

月間81時間=10営業日分

少なく見積もっても0.5人月はかかる

コンテンツマーケティングを支援しているテクロ社のサービス

07 Webメディア作成を支援しているテクロ社のサービス



SEOコンサルティング



オウンドメディア支援



ページ改善



MAツール導入
運用支援



BtoBマーケティング
eラーニング



新規事業
立ち上げ支援



インサイドセールス
立ち上げ/運用支援



WEB広告運用代行

テクロ社のオンライン無料相談

08 テクロ社のオンライン無料相談

よくあるお悩み

- ◆依頼する会社を探している方
- ◆ノウハウ不足、社内人材不足により進め方を悩んでいる方
- ◆どの会社に依頼すればいいのかわからない方

BtoBマーケティングのプロ/専門のコンサルタントが60分無料で相談にのります。

御社の現状や課題を明確にするお手伝いを致します。

[無料相談を申し込む](#)



08 テクロ社のオンライン無料相談の流れ

ご相談の流れ



右記ボタンからフォームに飛び申込みを行ってください。



1～3営業日後、担当者から日程調整のご連絡を差し上げます。



ZOOMにて最大60分コンサルトにご相談いただけます。

[申込みはこちらから](#)

08 コンテンツマーケティングは自社に合った施策を！



コンテンツマーケティングは自社に合った施策を行うことで効果を得ることができます。
弊社テクロではコンテンツマーケティング支援をコンサルティングから、実作業まですべてお手伝いしております。
これから本格的にコンテンツマーケティングを行いたい方はぜひご相談ください。



会社名 テクロ株式会社

所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階

設立日 2016年10月12日

代表取締役 天野央登

事業内容 BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用支援

[申込みはこちらから](#)