オウンドメディア立ち上げ前に
やっておくべき

「競合調査」の方法

Techro

Techro

01 はじめに

02 競合サイトのピックアップ方法

03 競合Webサイトとの「ギャップ」を調べる

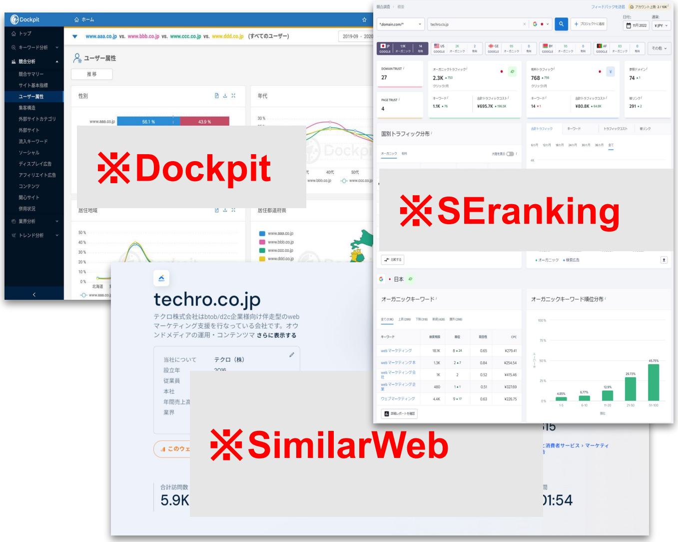
04 オウンドメディア立ち上げを支援しているテクロ社のサービス

05 テクロ社のオンライン無料相談

© 2024 Techro Inc. All Rights Reserved.

01 はじめに

競合調査は、**他社の商品やサービスの強みや弱みを把握する**のに有効です。
調査結果から自社の強みや弱みを把握し、競合他社の商品やサービスの立ち位置を確認することで**自社が狙うべきターゲットやニーズなどを絞る**ことができます。そのため、オウンドメディアを立ち上げる前に必ず行うようにしましょう。



© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

Techro

02

競合サイトのピックアップ方法

© 2024 Techro Inc. All Rights Reserved.

02-1 競合サイトのピックアップ方法

Techro

Google検索を利用し、自社のターゲットとなるキーワードを検索してみます。

検索結果に上位表示される記事を書いているメディアが自社の競合になり得ます。

自社のメインキーワードをいくつか検索してみて **常に上位に表示されているメディアが競合になり得る**

注意点

- Wikipediaや辞書サイトなどは競合にならないため省く
- コンテンツの中身までしっかり書かれているかを確認する
- 検索の際はシークレットモードにする

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

03

競合Webサイトとの「ギャップ」を調べる

© 2024 Techro Inc. All Rights Reserved.

03-1 競合Webサイトとの「ギャップ」を調べる

競合サイトが決まったら、以下の 4つの項目を調べます。

調べるべき4つの項目

1. 競合Webサイトの「流入キーワード」
2. 競合Webサイトの「PV規模」
3. 競合Webサイトの「ドメインの強さ」
4. 競合Webサイトの「コンテンツ」

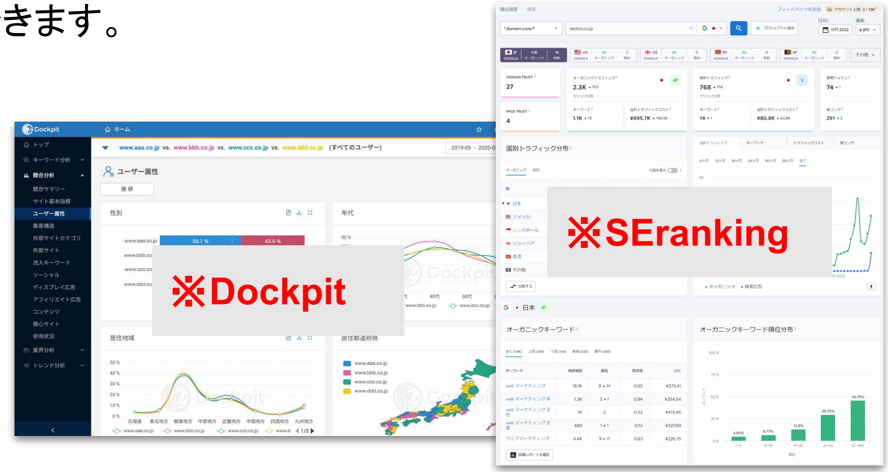
 © 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

03-2 競合Webサイトの「流入キーワード」

流入キーワードはツールを使って調べることができます。

- どんなユーザー層向けか
- 上位の流入キーワードは何か

ツールを使ってユーザー属性やサイト内の人気コンテンツを調査



おすすめのツール

- Dockpit https://www.valuesccg.com/dockpit/
- SEranking https://seranking.com/jp/

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

03-3 競合Webサイトの「PV規模」

競合サイトのPV規模、流入元を以下のツールで調べることができます。

SimilarWeb（シミラーウェブ）

https://www.similarweb.com/

このツールにURLを入力すると、**1ヶ月あたりの Total Visits(訪問者)とPages per Visit(訪問者あたりの PV数)が取得でき**、これらの数値を**掛け合わせると月間 PV数が算出**できます。また**流入元の割合も取得できる** のでPV数と共に競合他社リストに記載しましょう。

 © 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

03-4 競合Webサイトの「ドメインの強さ」

Techro

ドメインの強さはパワーランクチェックツールを使って調べることができます。

パワーランクチェックツール

https://www.ispr.net/

一般に、同じコンテンツのサイト同士なら **ドメインが強いサイトの方が検索結果上位** になります。

自社のドメインが競合 Webサイトと同等の強さなら「戦える」 と思って良いでしょう。

 © 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

03-5 競合Webサイトの「コンテンツ」

Techro

コンテンツの中身はサイト構成、記事の総数、記事の品質、文字数、更新頻度などに分解し、調べましょう。

前提	競合とドメインが同じ強さであること

〇 競合Webサイトと同等または上回るコンテンツを投入し続ければ、同じ順位が取れると期待できます。

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

03-6 競合Webサイトの「コンテンツ」

Techro

以下の事項を表にまとめ、自社サイトの数字と比較し、ギャップを埋めるにはどのくらいのペースで記事投入が必要か試算します。

サイト構成	メニュー構成を確認
記事の総数	記事一覧があれば1ページあたりの記事数xページ送りの件数 で計算
記事の品質	見出しや画像の数、専門家の監修を受けている、クラウドソーシングに外注していそう、など。
記事の文字数	各カテゴリーごとに数本ずつサンプリングして、1記事あたりの文字数を調べます。運営当初と変わっている場合があるので、最近の記事を対象にする。
記事の更新頻度	月間何記事更新しているか調べます。
競合サイトの文字数合計	記事数 x 記事の文字数で概算する

例）
競合が年間48万文字を投入している場合
2000文字 x 月間20記事 x 12ヶ月＝48万文字

自社が週1更新の場合
2000文字 x 月4記事 x 12ヶ月＝9.6万文字

競合に追いつくのに 5年かかってしまう。

Webサイトの競合調査はこうしたフィージビリティ（実現可能性）の検証に役立ちます。

 © 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

Techro

04

オウンドメディア立ち上げを支援している
テクロ社のサービス

© 2024 Techro Inc. All Rights Reserved.

04 オウンドメディア立ち上げを支援しているテクロ社のサービス

Techro

SEOコンサルティング

オウンドメディア支援

ページ改善

MAツール導入
運用支援

BtoBマーケティング
eラーニング

新規事業
立ち上げ支援

インサイドセールス
立ち上げ/運用支援

WEB広告運用代行

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

Techro

05

テクロ社のオンライン無料相談

© 2024 Techro Inc. All Rights Reserved.

05 テクロ社のオンライン無料相談

Techro

よくあるお悩み

- ◆依頼する会社を探している方
- ◆ノウハウ不足、社内人材不足により進め方を悩んでいる方
- ◆どの会社に依頼すればいいのかわからない方

BtoBマーケティングのプロ /専門のコンサルタントが60分無料で相談にのります。

御社の現状や課題を明確にするお手伝いを致します。

無料相談を申し込む

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

05 テクロ社のオンライン無料相談の流れ

Techro

ご相談の流れ

右記ボタンからフォームに飛び申込みを行ってください。

1〜3営業日後、担当者から日程調整のご連絡を差し上げます。

ZOOMにて最大60分コンサルトにご相談いただけます。

申込みはこちらから

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

05 オウンドメディアを立ち上げてリード獲得を自動化

Techro

競合に勝てるオウンドメディアを立ち上げることで、リード獲得を自動化を目指すことができます。
弊社テクロでオウンドメディア立ち上げをコンサルティングから、実作業まで **すべてお手伝い** しております。
これから本格的にWebマーケティングを行いたい方 譎ぜひご相談ください。

Techro

会社名	テクロ株式会社
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階
設立日	2016年10月12日
代表取締役	天野央登
事業内容	BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用支援

申込みはこちらから

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.

05-3 オウンドメディアを立ち上げてリード獲得を自動化

Techro

競合に勝てるオウンドメディアを立ち上げることで、リード獲得の自動化を目指すことができます。
弊社テクロではWebマーケティング支援をコンサルティングから、実作業まで すべてお手伝い しております。
これから本格的にWebマーケティングを行いたい方はぜひご相談ください。

Techro

会社名	テクロ株式会社
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階
設立日	2016年10月12日
代表取締役	天野央登
事業内容	BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用支援

申込みはこちらから

© 2024 Techro inc. All Rights Reserved.