

無料プレゼント！

公開前に確認すべき 記事チェックリスト

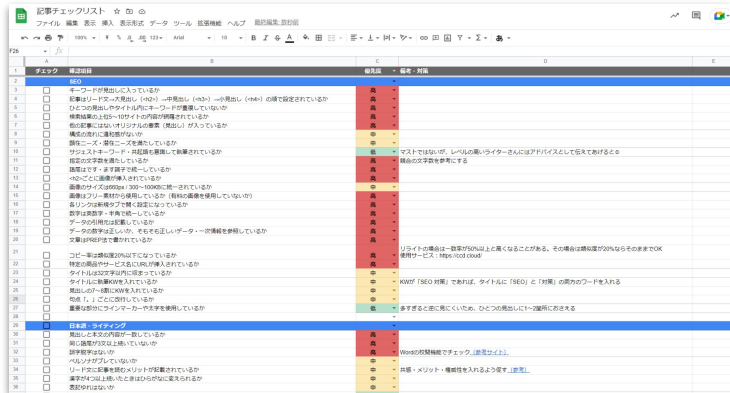


- 01 はじめに
- 02 チェックリストの使い方
- 03 継続して質の良い記事を作る方法
- 04 記事制作も行っているテクロ社のサービス
- 05 テクロ社のオンライン無料相談



01 はじめに

本資料では実際に 弊社テクロの編集者が
作成した記事チェックリストを公開 してい
ます。すべてのプロジェクトでこのチェッ
クリストを使い、記事を公開しています。この
チェックリストを使うことで、すべての記事
のクオリティを保ち PV向上を実現してい
るので、ぜひ使ってみてください。



項目	確認項目	確認状況	備考
1	記事のタイトルが適切に入っているか	済	
2	記事のリード文が適切に入っているか	済	
3	記事の本文が適切に入っているか	済	
4	記事の本文が適切に入っているか	済	
5	記事の本文が適切に入っているか	済	
6	記事の本文が適切に入っているか	済	
7	記事の本文が適切に入っているか	済	
8	記事の本文が適切に入っているか	済	
9	記事の本文が適切に入っているか	済	
10	記事の本文が適切に入っているか	済	
11	記事の本文が適切に入っているか	済	
12	記事の本文が適切に入っているか	済	
13	記事の本文が適切に入っているか	済	
14	記事の本文が適切に入っているか	済	
15	記事の本文が適切に入っているか	済	
16	記事の本文が適切に入っているか	済	
17	記事の本文が適切に入っているか	済	
18	記事の本文が適切に入っているか	済	
19	記事の本文が適切に入っているか	済	
20	記事の本文が適切に入っているか	済	
21	記事の本文が適切に入っているか	済	
22	記事の本文が適切に入っているか	済	
23	記事の本文が適切に入っているか	済	
24	記事の本文が適切に入っているか	済	
25	記事の本文が適切に入っているか	済	
26	記事の本文が適切に入っているか	済	
27	記事の本文が適切に入っているか	済	
28	記事の本文が適切に入っているか	済	
29	記事の本文が適切に入っているか	済	
30	記事の本文が適切に入っているか	済	
31	記事の本文が適切に入っているか	済	
32	記事の本文が適切に入っているか	済	
33	記事の本文が適切に入っているか	済	
34	記事の本文が適切に入っているか	済	
35	記事の本文が適切に入っているか	済	
36	記事の本文が適切に入っているか	済	
37	記事の本文が適切に入っているか	済	
38	記事の本文が適切に入っているか	済	
39	記事の本文が適切に入っているか	済	
40	記事の本文が適切に入っているか	済	
41	記事の本文が適切に入っているか	済	
42	記事の本文が適切に入っているか	済	
43	記事の本文が適切に入っているか	済	
44	記事の本文が適切に入っているか	済	
45	記事の本文が適切に入っているか	済	
46	記事の本文が適切に入っているか	済	
47	記事の本文が適切に入っているか	済	
48	記事の本文が適切に入っているか	済	
49	記事の本文が適切に入っているか	済	
50	記事の本文が適切に入っているか	済	

チェックリストの使い方

02-1 チェックリストの使い方

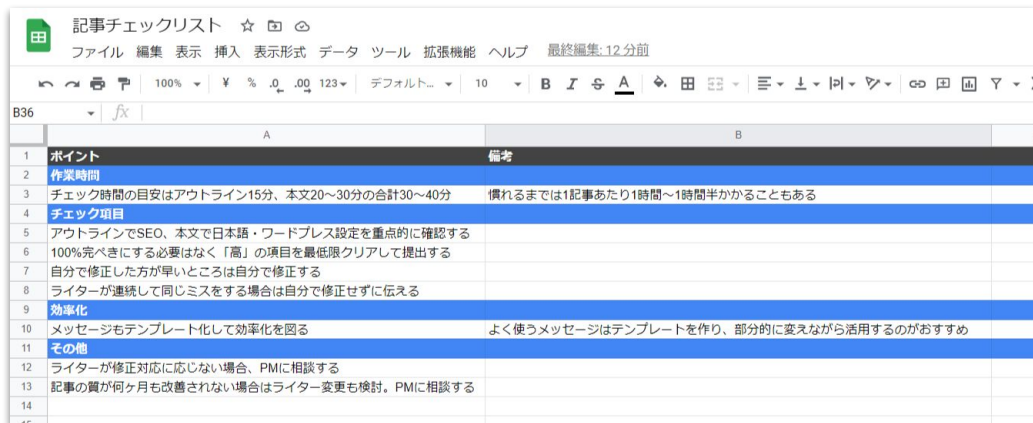
記事チェックリストはライターが記事を執筆した後やエディターが公開前に記事を確認する際などに使用できます。自社のチームで使いやすい方法で使ってみましょう。

「記事のチェックポイント」と「チェックリスト」の 2 ページです。

[こちらからダウンロード](#) できます。

02-2 記事のチェックポイント

1ページ目の「記事のチェックポイント」では記事チェックを行う際の手順や効率化するポイントを記載しています。



記事チェックリスト ☆ 📄 🔍		
ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ 最終編集: 12 分前		
100% 123 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16		
fx		
	A	B
1	ポイント	備考
2	作業時間	
3	チェック時間の目安はアウトライン15分、本文20～30分の合計30～40分	慣れるまでは1記事あたり1時間～1時間半かかることもある
4	チェック項目	
5	アウトラインでSEO、本文で日本語・ワードプレス設定を重点的に確認する	
6	100%完ぺきにする必要はなく「高」の項目を最低限クリアして提出する	
7	自分で修正した方が早いところは自分で修正する	
8	ライターが連続して同じミスをする場合は自分で修正せずに伝える	
9	効率化	
10	メッセージもテンプレート化して効率化を図る	よく使うメッセージはテンプレートを作り、部分的に変えながら活用するのがおすすめ
11	その他	
12	ライターが修正対応に応じない場合、PMに相談する	
13	記事の質が何ヶ月も改善されない場合はライター変更も検討。PMに相談する	
14		
15		



記事のチェックだけではなく
ライターとのやり取りのコツなども記
載しています。
ライターをたくさん抱えている場合
は、参考に見てみてください。

02-3 チェックリスト

2ページ目の「チェックリスト」では項目を「SEO」「日本語・ライティング」「サービスや商品について」「Wordpressの設定」に分けてチェックすべきポイントをまとめています。

記事チェックリスト ☆ ☆ ☆

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ 最終編集: 数分前

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

F26	A	B	C	D	E
	チェック	確認項目	優先度	備考・対策	
1	☐	SEO	高		
2	☐	キーワードが読み出しに入っているか	高		
3	☐	記事名に「ドメイン」が記述されているか	中		
4	☐	見出しの長さやタイトル内にキーワードが含まれているか	低		
5	☐	本文の長さ(1000~1500文字)が適切であるか	中		
6	☐	読者の興味を引くような内容が書かれているか	高		
7	☐	他の記事にはないオリジナルの記事(見出し)が入っているか	高		
8	☐	構成の流れに違和感がないか	中		
9	☐	図表、グラフ、写真などを添えているか	中		
10	☐	サブタイトル・キーワード・見出しと関連して記載されているか	高	※ストではないが、レベルの高いライターさんにはアドバイスとして伝えてあげると◎	
11	☐	指定の文字数を満たしているか	高	競合の文字数を参考にすると◎	
12	☐	語彙は多すぎず少なすぎず統一しているか	高		
13	☐	※2つごとに画像が挿入されているか	高		
14	☐	画像のサイズ(2560px / 300~1000KB)に統一されているか	高		
15	☐	画像はフリー素材から使用しているか(有料の高画質を使用していないか)	高		
16	☐	各リンクは新規タブで開く設定になっているか	高		
17	☐	数字は英数字・半角で統一しているか	高		
18	☐	データの引用元は記載されているか	高		
19	☐	データの数字は正しいのか、そもそも正しいデータ・一次情報を確認しているか	高		
20	☐	文量はPREP法で書かれているか	高		
21	☐	コピー率は類似度20%以下になっているか	高	リライトの場合は一致率が50%以上と高くすることがある。その場合は類似度が20%ならそのままOK 使用サービス: https://tcd.cloud/	
22	☐	特定の単語やサービス名にURLが埋められているか	中		
23	☐	タイトルは32文字以内で収まっているか	高		
24	☐	タイトルにキーワードを入れていくか	中	KWが「SEO対策」であれば、タイトルに「SEO」と「対策」の両方のワードを入れる	
25	☐	見出しの7〜8割にKWを入れているか	中		
26	☐	句点「。」ごとに改行しているか	中		
27	☐	重要な部分にラインマークや太字を使用しているか	低	※多すぎると逆に目についたため、ひとつの見出しに1〜2箇所におさえる	
28	☐				
29	☐	日本語・ライティング			
30	☐	見出しと本文の内容が一致しているか	高		
31	☐	同じ語句が3文以上続いているか	高		
32	☐	誤字脱字はないか	中		
33	☐	ベリタブルではないか	中	Wordsの機能を使ってチェック (参考サイト)	
34	☐	リード文に記事を読むメリットが記載されているか	中		
35	☐	漢字が4つ以上続いたらスペースをはきながら変えられるか	中	共通・メトリック・権限性を入れるよう促す (参考)	
36	☐	表記揺れはないか	中		



自社独自のルールやチェックしたい項目がある場合は、リストに追加してオリジナルのチェックリストにしていきましょう。

継続して質の良い記事を作る方法

03-1 継続して質の良い記事を作る方法

質の良い記事を継続して作るためには、以下の流れで制作を行う必要があるので覚えておきましょう。

KW選定

新規記事の
作成

効果測定

記事の
リライト

「記事チェックリスト」は新規記事の作成時だけではなく リライトを実施する際にも使うことができます。ぜひ活用して質の良い記事を継続的に作れるようにしていきましょう。

オウンドメディア立ち上げを支援している テクロ社のサービス

04 リライト対応も支援しているテクロ社のサービス



SEOコンサルティング



オウンドメディア支援



ページ改善



MAツール導入
運用支援



BtoBマーケティング
eラーニング



新規事業
立ち上げ支援



インサイドセールス
立ち上げ/運用支援



WEB広告運用代行

テクロ社のオンライン無料相談

05 テクロ社のオンライン無料相談

よくあるお悩み

- ◆依頼する会社を探している方
- ◆ノウハウ不足、社内人材不足により進め方を悩んでいる方
- ◆どの会社に依頼すればいいのかわからない方

BtoBマーケティングのプロ/専門のコンサルタントが60分無料で相談にのります。

御社の現状や課題を明確にするお手伝いを致します。

[無料相談を申し込む](#)



05 テクロ社のオンライン無料相談の流れ

ご相談の流れ



右記ボタンからフォームに飛び申込みを行ってください。



1～3営業日後、担当者から日程調整のご連絡を差し上げます。



ZOOMにて最大60分コンサルトにご相談いただけます。

[申込みはこちらから](#)

05 質の良い記事を継続的に制作してリード獲得につなげる



質の良い記事を継続的に制作することで、リード獲得につなげることができます。

弊社テクロではWebマーケティング支援をコンサルティングから、実作業まで [すべてお手伝い](#)しております。

これから本格的にWebマーケティングを行いたい方はぜひご相談ください。



会社名 テクロ株式会社

所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階

設立日 2016年10月12日

代表取締役 天野央登

事業内容 BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用支援

[申込みはこちらから](#)