

記事の効果測定方法と 原因に合った改善策

PV数を増やしたいWeb担当者必見！



- 01 はじめに
- 02 キーワード単位での事象を確認
- 03 可能性要因の実証及び確認
- 04 それぞれの要因の対処法
- 05 記事の効果測定と改善も支援しているテクロ社のサービス
- 06 テクロ社のオンライン無料相談



01 はじめに

記事の流入増加を目指すにあたり、
効果測定と必要であれば、それぞれの
原因に合った改善策を行う必要があります。

実際にテクロで実践している方法となり、結果的には右図のように 順位を上げることもできています。ぜひ参考にしてみてください。

リライト公開前順位	2021/11/15	2021/12/15	2022/1/15	2022/2/15	2022/3/15	2022/4/15	2022/5/15	2022/6/15	2022/7/15	2022/8/15	2022/9/15
5位	4	2	5	3	3	3	2	2	2	2	2
7位	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4
10位	8	8	12	7	7	6	8	8	9	12	10
13位	9	7	15	7	6	6	6	7	10	11	9
70位	68	8	7	-	7	8	8	6	8	8	4
16位		12	20	9	6	6	5	3	4	4	3
19位									9	9	7
38位									15	20	31
38位									3	7	2
42位									16	9	11
2位		2	1	2	2	2	2	1	1	1	1
38位			16	9	8	10	10	9	15	15	21
3位		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
52位		45	13	7	5	3	3	3	3	3	3
26位		16	26	20	50	18	42	69	69	61	61
45位		74	34	29	25	27	3	1	2	2	2
-		83	17	21	26	19	14	18	23	15	15
97位		96	28	25	32	50	51	-	69	72	72
94				20	18	23	11	18	18	9	9

※改善後の順位推移

02 _____

キーワード単位での事象を確認

02-1 キーワード単位での事象を確認

事象を確認する際の判断基準は以下の4つ

- 1 1位から2位へ落ちた → A
- 2 1ページ目から2ページ目(11位以下)へ落ちた → A、B、C
- 3 前月対比で10位以上下降している → B
- 4 順位がつかなくなった(100位以下) → C

A～Cの施策をのちほど紹介しますので、4つのうち当てはまる項目はどれか確認しましょう。

可能性要因の実証及び確認

要因は以下の3つ

要因A

競合の台頭

要因B

インデックスし始めのため、乱高下している途中

要因C

記事がインデックスされていない

それぞれの要因を次のページから詳しく解説します。

03-2 要因A:競合の台頭

競合の台頭に当てはまるかを確認しましょう。

①SE Ranking > KW順位推移

SE RankingとKW順位推移の結果を参考に
する

※SE Rankingはキーワードの選定や競合調査、コンテンツ
の順位管理をすることができる SEOツールです。

②一時的か継続的かを確認

- ・一時的(ここ1~2週間くらい)な場合、
しばらく様子見
- ・継続的(2週間以上)な場合、[A-3](#)へ

③自社記事との差分を確認

実際に該当KWで検索→抜かれた競合記事を開
く→自社記事との差分を確認する

④どちらに該当するか確認

差分が無い or 競合より自社の方が良い場合
は、要因Aは当てはまらない
競合に劣る場合、事象の対処に進む

【差分例】

- ・記事全体の文字量
- ・図、表、画像の有無
- ・ページの読み込みスピード
([PageSpeed Insights](#))
- ・該当KW(ユーザーの検索意
図)に対して、記事の内容がマッ
チしているか

03-3 要因B: インデックスし始めのため、乱高下している途中

インデックスされたことにより、記事順位が乱高下していないかを確認しましょう。

①SE Ranking > KW順位推移

SE RankingとKW順位推移の結果を参考にする

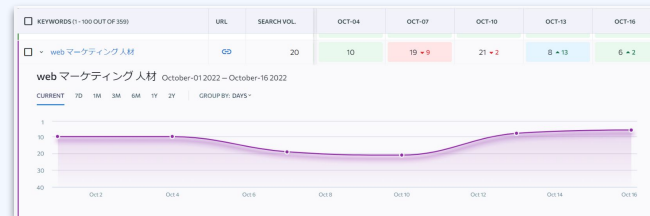
KEYWORDS (1 - 100 OUT OF 259)	URL	SEARCH VOL.	OCT-04	OCT-07	OCT-10	OCT-13	OCT-16
デジタルトランスフォーメーション銀行	GO	3.6K	6	6	6	6	6
デジタルトランスフォーメーション銀行	GO	30	4	4	4	6 + 2	6
デジタルトランスフォーメーション銀行	GO	40	7 + 3	7	7	7	6 + 1
blab 東京駅前	GO	50	6	6	6	6	6
webマーケティング人材	GO	20	10	19 + 9	21 + 2	8 + 13	6 + 2
コンテンツマーケティング成功事例							
blab マーケティング							
オウンドメディア成功事例							
mgメル 無料							
dx 検索							
インバウンド マーケティング 本							
BtoBマーケティング							
オウンドメディア運用代行 (求 職)							

クエリ	ページ	国	デバイス	検索での思え方	日付
上記のクエリ				クリック数	表示回数
webメディア				890	6,387
テック株式会社				811	1,034
テック				527	714
ウェブメディア				306	1,548
webマーケティング 会社				263	2,847
マーケティング 会社				202	4,433
dx 本				175	2,889
デジタルマーケティング 企業				117	3,487

②時間軸に対しての順位推移を確認

時間軸に対して、順位がどのように推移しているかを確認

- ・右肩下がりor上がりの場合、要因Bは当てはまらない
- ・乱高下(上下)している場合、事象の対処に進む



※乱高下しているKW

03-4 要因C:記事がインデックスされていない

記事がインデックスされているかを確認しましょう。

GSC(サーチコンソール)の URL検査

確認したいページのURLを入力



インデックスされているかを確認



※インデックスされている場合

 URL は Google に登録されています
関連するすべての拡張機能とともに Google 検索結果に表示されます (手動による対策や削除リクエストの対象でない場合)。詳細

クロール済みのページを表示 ページを変更しましたか? インデックス登録をリクエスト

問題ない場合

要因Cは当てはまらない

問題ある場合

事象の対処に進む

04 _____

それぞれの要因の対処法

04-1 A.「競合の台頭」の場合

競合の順位が上がってきている場合は、以下の 2通りから選択しましょう。

KWにマッチするように記事を寄
せる→リライト

そのKWを該当記事で狙うのは
やめる

【判断基準】

そのKWを狙って流入が見込めるか(KWの検索ボリューム)や、無理に記事をKWに合わせるように対応させることで記事内容がブレないかなどの観点で定性判断しましょう

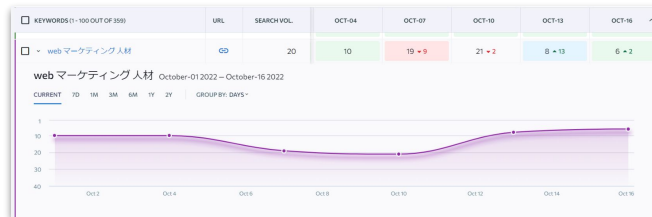
04-2 B.「インデックスし始めのため、乱高下している途中」の場合

乱高下している場合はしばらく様子を見て、1～2週間後に再度推移を確認しましょう。

乱高下



少しずつ順位が付き、
安定化する予兆



※乱高下しているKW

04-3 C.「記事がインデックスされていない」の場合

インデックスをさせるため、GSC(サーチコンソール)のURL検査→確認したいページのURLを入力→
「インデックス登録をリクエスト」を押下しましょう。

GSC(サーチコンソール)の URL 検査

確認したいページのURLを入力



インデックスされているかを確認

※インデックスされていない場合



リクエストを押下

※前からリクエストしているにも関わらず、インデックスされない場合は、別要因を確認する 必要があります。

記事の効果測定と改善も支援しているテクロ社のサービス

05 リライト対応も支援しているテクロ社のサービス



SEOコンサルティング



オウンドメディア支援



ページ改善



MAツール導入
運用支援



BtoBマーケティング
eラーニング



新規事業
立ち上げ支援



インサイドセールス
立ち上げ/運用支援



WEB広告運用代行

テクロ社のオンライン無料相談

06 テクロ社のオンライン無料相談

よくあるお悩み

- ◆依頼する会社を探している方
- ◆ノウハウ不足、社内人材不足により進め方を悩んでいる方
- ◆どの会社に依頼すればいいのかわからない方

BtoBマーケティングのプロ/専門のコンサルタントが60分無料で相談にのります。

御社の現状や課題を明確にするお手伝いを致します。

[無料相談を申し込む](#)



06 テクロ社のオンライン無料相談の流れ

ご相談の流れ



右記ボタンからフォームに飛び申込みを行ってください。



1～3営業日後、担当者から日程調整のご連絡を差し上げます。



ZOOMにて最大60分コンサルトにご相談いただけます。

[申込みはこちらから](#)

06 PVが上がらない要因を明確にして最適な改善を



PVが上がらない記事はそれぞれ要因が異なるので、それぞれにあった改善が必要です。
弊社テクロではコンテンツマーケティング支援をコンサルティングから、実作業まですべてお手伝いしております。
これから本格的にコンテンツマーケティングを行いたい方はぜひご相談ください。



会社名 テクロ株式会社

所在地 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階

設立日 2016年10月12日

代表取締役 天野央登

事業内容 BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用支援

[申込みはこちらから](#)