



どうしても時間がかかるナーチャリングをサポート

メルマガ・MA運用代行

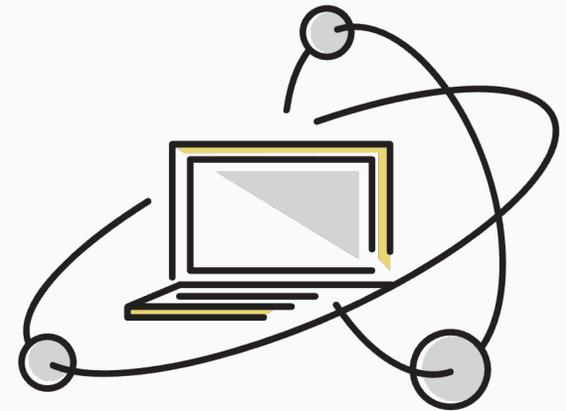
サービス概要

メルマガ・MA運用代行

既存リードからの商談数を増やす

メルマガ・MA運用代行サービス

- ✓ メルマガを使って眠っている過去のリードを育成
- ✓ MA運用のサポートも可能
- ✓ 貴社に合ったナーチャリング体制を構築



商談化率をUPする施策

こんなお悩みありませんか？

- 1 展示会などでリードは増えても商談に繋がらない・増えない
- 2 社内リソースがなく、すべての見込み顧客への関係作りが追いつかない
- 3 MAをどう活用したら良いかわからない

サービス対応範囲

メルマガ・MA運用代行でカバーできる範囲

認知	リード獲得	リード育成	商談
オウンドメディア	ホワイトペーパー ^{※1}	メールマガジン	
内部SEO	A/Bテスト	ウェビナー	
広告運用	アクセス改易	MA運用	
SNS		インサイドセールス	

※1デザインと実装のみ/文章は貴社で作成

テクロのサービスでできること

MA導入・運用サポート



MAの選定・運用

ヒアリングから貴社に適したMAツールの選定や基本的なMAの設定を行います

コンテンツ制作の代行



メルマガ作成・配信

継続的なメルマガ配信を行うことで、貴社サービスの検討度合いを上げます

営業への連携体制構築



シナリオやスコアリング設計

検討度合いの高い見込み客を抽出し、営業担当者に通知する仕組みを構築します

MA運用とメルマガ配信で見込み度の高い商談が発生する仕組みを作ります

ご支援内容～ MA（マーケティングオートメーション）運用～

STEP
01

MA導入支援・運用代行

MAツールの選定・導入はもちろん、その後の運用もサポートし、
リード育成から商談創出の仕組み作りまで総合的に支援します

対応可能MAツール



Marketo™

Marketing HubSpot
Kairos3



salesforce pardot

S
A
T
O
R
I



さまざまなMAツールに対応可能



貴社に合ったツール選定で今後の運用も楽に

最初の導入からまるっと相談可能！

ご支援内容～コンテンツ制作～

STEP
02

メルマガの作成・配信

メルマガはよくネタに悩みますが、原稿や画像は弊社がすべて用意するため、
自社運用でよくあるネタ切れの心配はありません



- ✓ 定期的にお役立ち情報やサービス情報を配信
- ✓ 商品の検討度合いが高まったお客様に
自社サービスがより響くように

コンスタントな配信によるナーチャリングが実現！

ご支援内容～毎月のサポート～

STEP
03

月1回の定例ミーティングと月次レポートで改善施策のご共有

毎月の開封率やクリック率の推移をまとめたレポートと改善策を定例会議で共有します



記録が残るから効果もわかりやすい



結果をもとに毎月改善しながら配信

改善を重ねるからメルマガ配信の効果もさらにUP!

ご支援内容

メルマガ運用

- 全体戦略設計
- メルマガ作成
- KPIの設定

ホワイトペーパー作成

- ホワイトペーパーの作成（1本）

※文章については調整しながらの作成になります。
※工数によっては記事本数と相殺させていただく場合もあります。
※次回契約更新以降は3ヶ月1本

MA導入支援・運用代行

- MAツールの選定
- MA設計(別料金になる場合あり)
- MA運用代行

レポーティング

- チャットでの相談対応
- 定例ミーティング(月1回)

メルマガ・MA運用代行プラン

費用

初期費用：0円 月額：75万円～(税別)

期間

期間：6ヵ月～ ※6ヵ月の自動更新

MA選定・運用代行



- ・ MAツール選定
- ・ MAツール設定
- ・ MAツール運用

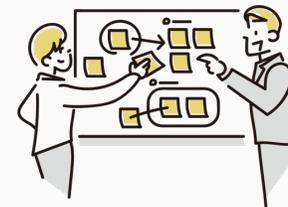
メルマガ作成代行



- ・ 配信スケジュール決定
- ・ メルマガ作成 (月5本)

※配信作業はお客様に行っていただく必要があります

コンサルティング



- ・ チャットでの相談・質問対応
- ・ 月に1回の定例ミーティング
- ・ 月次レポートのご共有

テク口が選ばれる理由

テクロが選ばれる理由

1

BtoBマーケティングの
知見が社内に蓄積される



貴社専用のWebマーケティングチームを作り、最新のマーケティング知見をご提供。質問や相談にも担当者がスピーディーに対応します。

2

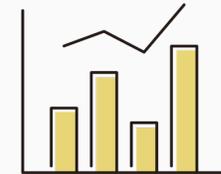
コンテンツ作成だけでなく
仕組み作りまで依頼できる



メルマガの作成や、開封率・クリック率アップだけでなく、MA運用代行で商談創出の仕組み作りまでサポートします。

3

施策実行まで代行する
から結果が出やすい



アドバイスだけではなく、施策の実行部分まで担当。これまで時間がなく進められなかった具体策も実行でき、結果も見えやすくなります。

テクロが選ばれる理由

総合満足度



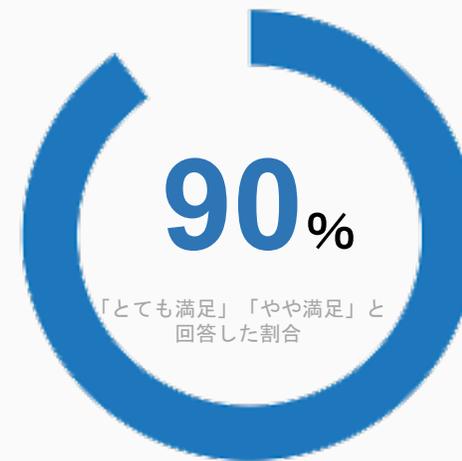
担当PMへの満足度



サービス継続希望度



コンテンツ品質の満足度



※回答数 167件

導入事例（株式会社ジェイアンドユー様）



導入前の課題

- 拡販誌やPR誌の発刊部数が減った
- ほぼすべてアウトバウンド営業をしていたが、電話が繋がらなくなっていた
- 新たなリード獲得の媒体を探していた
- とにかく売り上げを上げたい
- リードの質があまり良くなく、まずリードナーチャリングが必要だった

実施内容

メルマガの配信（既存リストとオウンドメディア運用で得た新規リストに分けて内容も変えて配信）

導入後の成果(1年7カ月)

既存リスト（約600件）

メルマガの方向性：すでに紙媒体広告の知識がある方向けの内容

オウンドメディア運用で得た 新規リスト（約600件）

メルマガの方向性：すでに紙媒体広告の知識がある方向けの内容

開封率：21.8%

クリック率：10.6%

会社概要

会社概要

会社名	テクロ株式会社
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階
設立日	2016年10月12日
代表取締役	天野 央登
事業内容	BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用
従業員数	138名



ISO/IEC27001

3年間で60社以上のBtoB企業様にご利用いただいています



6か月以上のプロジェクト継続率 **80%** ※全クライアント全期間数値

経営理念

PHILOSOPHY

モノづくりから、コトづくりへ

繋げよう企業から世界

VALUE





テクロ株式会社サービス説明資料