

BtoBマーケティング コンサルティングサービス

サービスのご紹介



3ヶ月間でマーケティング・営業戦略と施策策定を行う BtoBマーケティングコンサルティング

- ✓ 様々な業界・業種のBtoBマーケティングを支援したコンサルタントが伴走支援
- ✓ 御社にあったBtoBマーケティング戦略を策定します

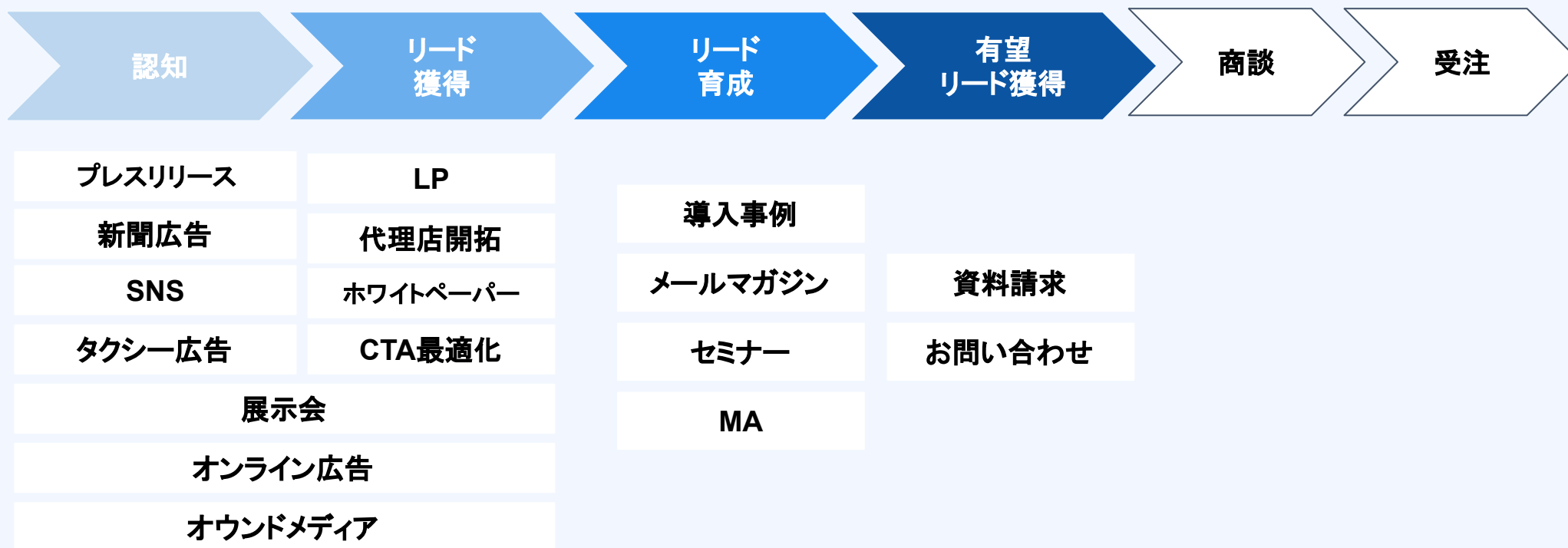
こんなお悩みありませんか

- 1 Webからの見込み客獲得を強化したいが社内にノウハウとリソースがない
- 2 マーケティングを取り組み始めたが、全体の一貫した戦略がなく効果が出ない
- 3 BtoBマーケティングを強化したいが何から始めたらいいのかわからない

テクロのサービスでできること

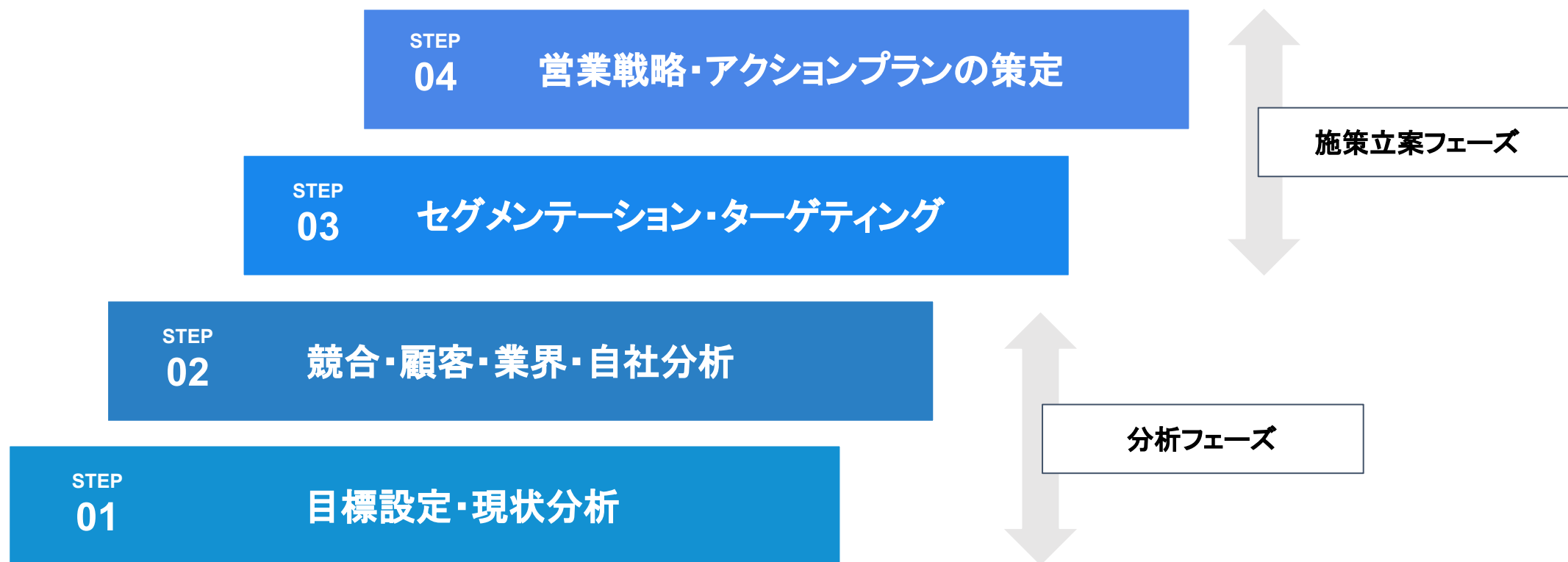
1

BtoB企業の商談創出に必要なマーケティングの戦略立案を行います



2

BtoBマーケティングの専門家が御社の状況を分析し、運用設計を行います



人材採用より**安価かつスピーディ**に対応可能



幅広い知識と経験を持ったBtoBマーケティングに精通した人材を採用するのに、700万～1000万ほど要します。コンサルを活用することで **人材採用より安価な額で専門人材に依頼** できます。

他業種の知見や**専門的なノウハウ**を得られる



様々なBtoB企業の営業戦略やマーケティング支援をしてきたコンサルタントから **最新の成功事例やトレンド**などの情報を得ることができます。

スピード感を持って効率的に結果を出せる



様々な業界・業種のBtoBマーケティングを支援した実績のあるコンサルタントが伴走支援するため、**成果を出すまでのスピードを短縮** することができます。

3年間で40社以上のBtoB企業様にご利用いただいています

6ヶ月以上のプロジェクト継続率 **88%**

※2021年1月～6月の契約企業の中で6ヶ月以上契約した企業の割合

広告代理店



コンサル



IT・ソフトウェア



人材



製造業



士業



EC



テレアポ インサイドセールス



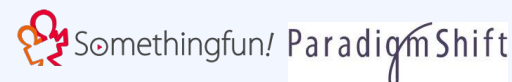
コミュニティ



福利厚生



動画制作



M&A



医療・ヘルスケア





01 _____

サービス紹介

伴走型Webマーケティングプラン

費用

初期費用: **0円** 月額: **100万円**(税別)

費用

期間: **3ヶ月**~

戦略立案

- Webサイトの分析
- サイトコンテンツ
- 広告施策の分析
- マーケ予算の策定
- KPIの設計
- 競合、自社分析
- ターゲット分析
- ペルソナ設計

分析・施策立案

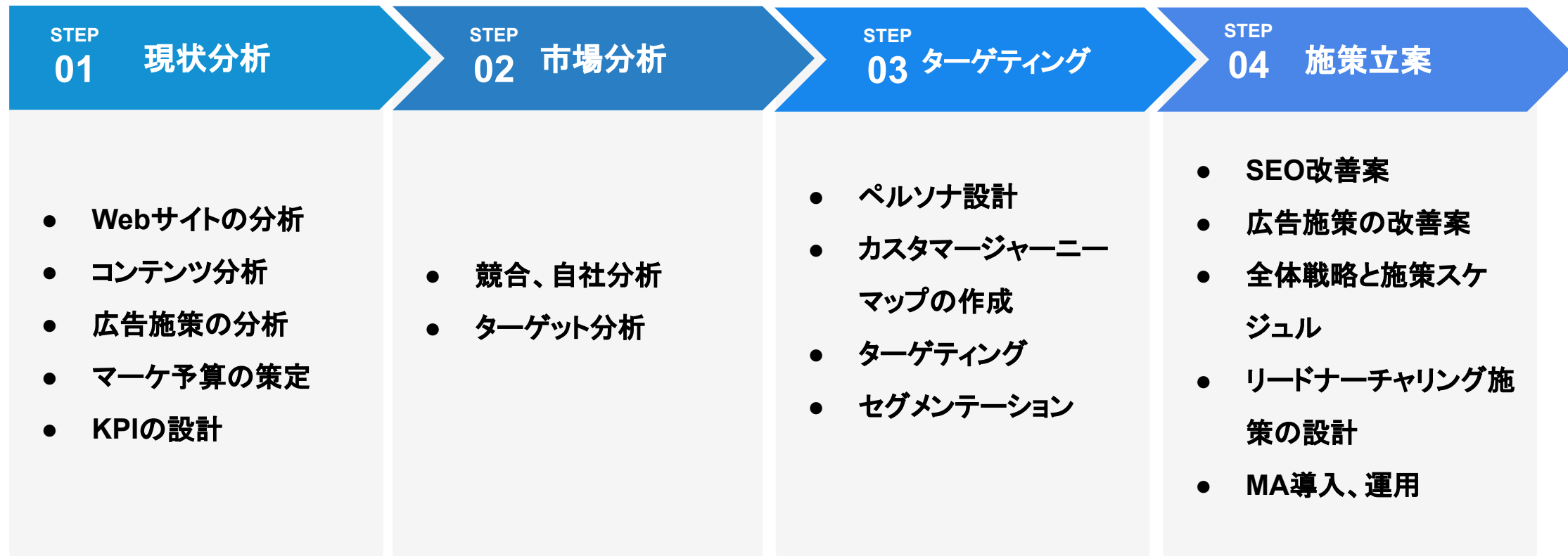
- カスタマージャーニーマップの作成
- ターゲティング
- セグメンテーション
- SEO改善案
- 広告施策の改善案
- 全体戦略と施策スケジュール
- リードナーチャリング施策の設計
- MA導入、運用

サポート

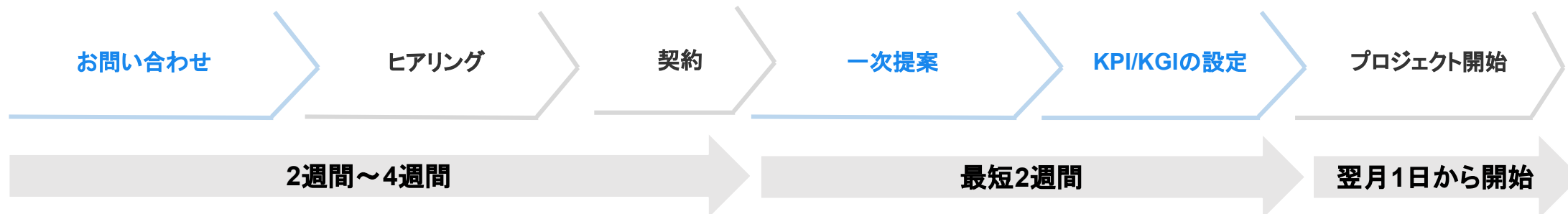
コンサルティング



- チャット対応
- 定例ミーティング



導入までの流れ



まずはこちらのフォームよりお問い合わせください。ご相談内容を確認の上担当者から2営業日以内にご連絡いたします。

お客様の現状と課題を担当者がヒアリングします。

ヒアリング内容をもとに貴社に最適なプランの提案をします。

前月15日までに契約締結が完了した場合、翌月1日から開始可能

中長期的なKPI、KGIの設定を行います。

メンバーをアサインしプロジェクトが開始されます。



02 _____

会社概要

テクロの会社概要

会社名	テクロ株式会社
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階
設立日	2016年10月12日
代表取締役	天野 央登
事業内容	BtoBマーケティング・BtoBオウンドメディア運用
従業員数	103名

MISSION

**テクノロジーを使って
企業間がスムーズにつながる
共創社会を作る**

ITをはじめとしたテクノロジーを使って企業間取引（BtoB）が円滑に行える社会をつくります。このような共創社会では企業と企業がスムーズにコミュニケーションを取り合い、社会に新たな価値を生んでいくことができます。

VISION

**グロースハックカンパニーで
在り続ける**

弊社が成長し続けると共に、弊社と関わりのある人や企業（ステークホルダー）の成長と幸せを創出し続けます。

VALUE

- 確かな根拠を示す
- お互いの時間を大事にする
- 揺るぎない納得度を届ける
- 型にはまることなく
創意工夫して取り組む
- 尊敬・尊重・信頼
- ユーモラスであろう



森川 裕次

メディア運用／SEO

テクロ株式会社 COO。□学時代からライティング、リスティング広告を学び、起業家を □援しているベンチャー企業に就職。2年間新規事業開発やマーケティング全般のサポートに従事しその後独 □。フリーランスとしてもフィリピンの語学学校の Webメディアの編集 □兼ディレクターを担当。



天野 央登

MAツール導入／BtoBマーケティング

テクロ株式会社 CEO。□学2年□時に起業。留学メディア「交換留学ドットコム」を1年半ほど運 □し事業売却。その後はコンテンツマーケティングの知 □を活かして、Webマーケティングの顧問事業を開始。BtoBマーケティングを中心に SEO・MAツールに詳しい。



池野 颯人

SEO／広告運用

テクロ株式会社プロジェクトマネージャー。学 □時代から複数のWebメディア □ち上げに参画。卒業後は、□間数億PVの不動産ポータルサイト運営会社に就職し、SEOを担当キーワード戦略から記事設計、サイト設計など、コンテンツマーケティング領域を中 □に従事。個 □でもメディア運営やSEOコンサルティングを請け負っている。

「詳しいサービス内容を知りたい」
「見積りが欲しい」など
なんでもお気軽にご相談ください。

[お問い合わせはこちら](#)