BtoB特化の伴走型
オウンドメディア運用代行
サービス資料

Techro

サービス概要

サービス内容

コンテンツマーケティングの戦略から実行まで一貫して行う

BtoB特化のオウンドメディア運用代行サービス

- ✔ BtoB企業のリード獲得増加に特化
- ✔ コンサルと運用代行でまるっとお任せ
- ✔ 貴社専用のマーケチームが伴走支援

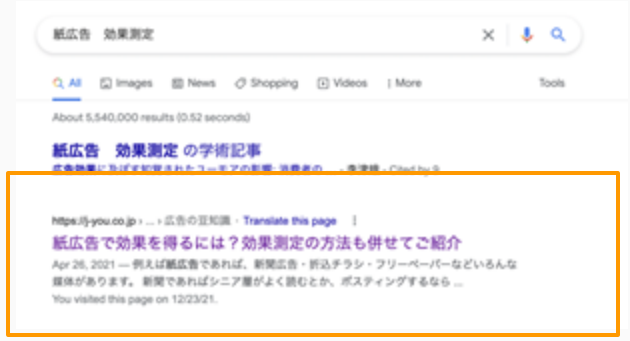
©2024 Techro, inc, All rights Reserved

サービス内容

見込み客が情報収集段階で必要になるコンテンツを制作し

Webからリード獲得できる仕組みを作る

見込み客が検索



見込み客が記事を閲覧

ホワイトペーパーに誘導し

DLでリード獲得

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

BtoBのオウンドメディア運用でよくある課題

課題 01

人手や時間が足りず、施策がなかなか進まない

思うように進められない分集客にも繋がらず、運用が止まってしまっている企業様が多いです

課題 02

PVはあるが、集客につながらない

サイトへの流入は増えたが、コンバージョンが発生しないと悩んでいる企業様が多いです

課題 03

他社に依頼しているが、効果が感じられていない

SEO代行業者に依頼しているものの、思った成果が出ていないと悩んでいる企業様が多いです

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

テクロで実現できること

1 オウンドメディア運用にかかる約98％の時間を削減できる

自社運用で時間

- 戦略立案　10時間/月
- キーワード調査　3時間/月
- 10記事制作　50時間/月
- バナー制作　5時間/月
- 記事チェック　10時間/月
- ホワイトペーパー　10時間/月

テクロに依頼した場合

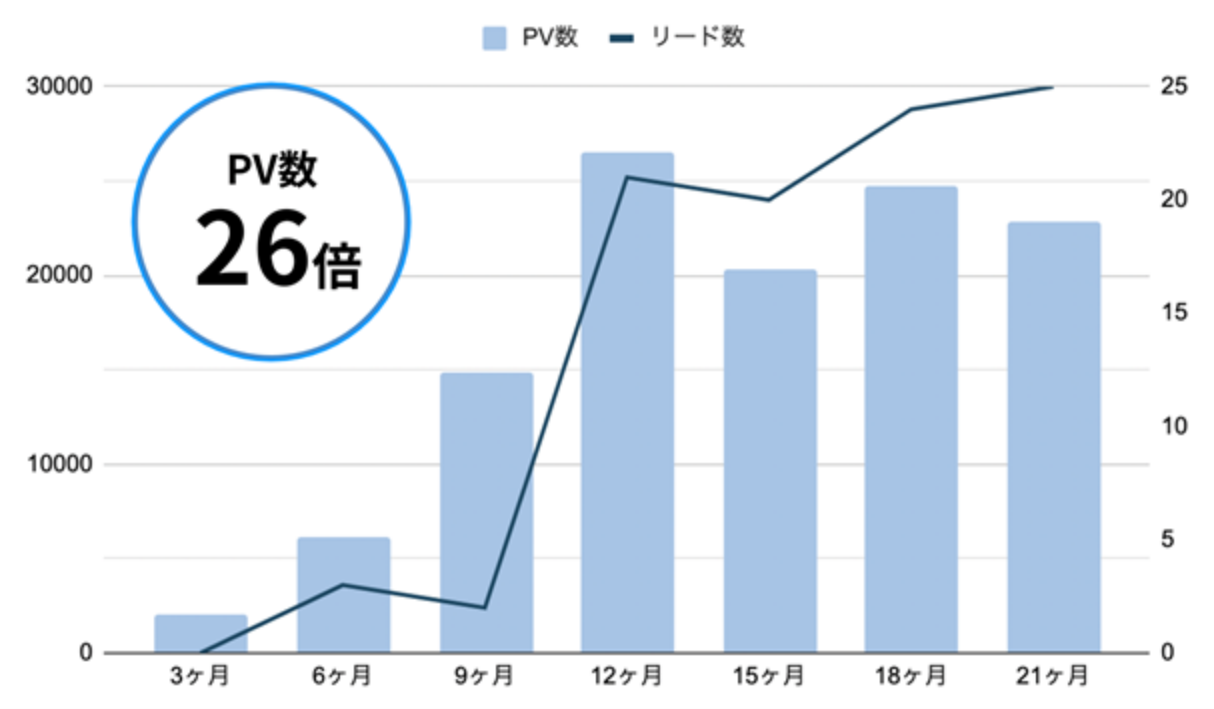
約98％削減

- 情報提供　1時間/月
- 定例MTG　1時間/月

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

テクロで実現できること

2 Webサイトへの流入・問い合わせ数UPで集客に繋がる



事例

月間ページビュー
26倍

月間資料ダウンロード数
0件→168件

※記事制作の他に、バナーやCTAの改善など、
問い合わせを増やすための施策提案・運用を弊社で実行しています

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

テクロで実現できること

3 キーワードの上位表示とPV数の増加などSEO効果が期待できる

上位表示達成キーワード例（2022年9月）	順位	検索ボリューム
中国　輸入	1位	4,400
中国　通販	1位	2,900
物販	1位	5,400
中国輸入　代行	1位	1,900
Amazon　転売	1位	3,600

オウンドメディア立ち上げから**1年で50個以上のキーワードが1位表示**

※様々な業種でニッチなキーワードからビッグキーワードまで上位表示を達成しています
※すでに競合がオウンドメディアを始めている場合も、しっかり分析した上で勝ち筋を見つけます

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

テクロが選ばれる理由

テクロが選ばれる理由

1

BtoBマーケティングの
知見が社内に蓄積される

貴社専用のWebマーケチームを作り、最新のマーケティングの知見をご提供。いただいた質問や相談にも担当者がスピーディーに対応します。

2

アクセス数だけでなく
リード数増加にも注力できる

上位表示やPV増加だけではなく、リード数（問い合わせ）を増やすためのバナーやCTA改善施策にも注力します。

3

施策実行まで代行する
から結果が出やすい

アドバイスだけではなく、施策の実行部分まで担当。これまで時間がなく進められなかった施策も実行でき、結果も見えやすくなります。

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

テクロが選ばれる理由

テクロは<u>コンサル＋施策実行型</u>のサービスを提供しています

	テクロ株式会社	コンサル会社	Web制作会社	記事制作会社	SEOツール
概要	売上に繋がるリードを増やすオウンドメディア運用が得意。社内リソースとノウハウが不足し、施策の実行まで伴走するコンサルを求めている会社に有効。	BtoBマーケティングやSEOのプロが競合調査や現状分析を行い、戦略の策定を行う。戦略から見直したい方におすすめ。	ホームページ制作がメイン業務でデザインやHP設計に強い。その後のHPの運用やSEOコンテンツ作成は未対応の会社もあり。	短期間で多くの記事を作成でき、記事制作の社内負担を軽減できる。記事数やPV数を重視しておりBtoBマーケの全体設計は未対応が多い。	ツール提供のため記事制作は自社で実施する必要がある。社内で制作チームとSEOの知識が豊富なメンバーがいる場合に有効。
戦略作り	○	◎	△	×	×
記事作成	◎	×	×	◎	×
価格	△	×	△	○	◎
リード獲得サポート	◎	○	○	△	△

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

3年間で60社以上のBtoB企業様にご利用いただいています

KIWIGO
RELO CLUB
Acaric アカリク
ZENKIGEN
adish
Daishinsha Communication Design Inc.
kuzen
TRANSIC
BIZLAB
ATOM MEDICAL
ShareWis
自治体ビジネスドットコム
ingage - Make IT Easy -
ジェイアンドユー
Daishinsha Delight
佐々木楽工
価値を映す仕事 Somethingfun!
KPMG
INTEC TIS INTEC Group
PARADIGM SHIFT
RALSNET
nearMe.
MONOLITH LAW OFFICE
Being Consulting
wevnal
Scene Live confidence is everything
Tech me 株式会社テックミー
CiLEL
Lychee Redmine
ネクプロ nex-pro.com
さくFAQ
TERRADA
sora PROJECT
営業DX.jp
onenet
スリーアールソリューション THREE R SOLUTION CORP. JAPAN
Wakka Inc.
トムソンジャパニーズファミリークリニック THOMSON JAPANESE FAMILY CLINIC
RASHIN

6ヶ月以上のプロジェクト継続率 80%

※全クライアント全期間数値

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

テクロが選ばれる理由

総合満足度

担当PMへの満足度

サービス継続希望度

コンテンツ品質の満足度

※回答数　167件

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

お客様の声

導入事例

サムシングファン様

実施内容

内部リンクエラー・複数のサービスサイトの統一
月間15記事の投稿・ホワイトペーパーの作成を実施

導入前の課題

- マーケティングの手法がオフラインに偏っていた
- 社内チームの一員として進めてくれる会社が見つからない

導入後の成果(2年)

月間ページビュー	**1.5万→132万PV**
月間資料ダウンロード数	**0件→168件**

アジャイルウェア様

実施内容

1.オウンドメディア用の運用（月10本の記事納品）
2.課題発生時のサポート
・サーバー変更時のおすすめサービスのレコメンド
・サイトリニューアル時のUIフィードバック
・ディレクトリ構造の見直し提案
・CTAバナーデザインの提案（デザイン・実装はクライアントにて実施）

導入前の課題

- PVと検索経由のサービス利用件数の増加させたい
- オウンドメディア運用におけるリソースが不足している

導入後の成果(1年3カ月)

月間ページビュー	**313→8.6万PV**
サービス利用者数	**1件→118件**

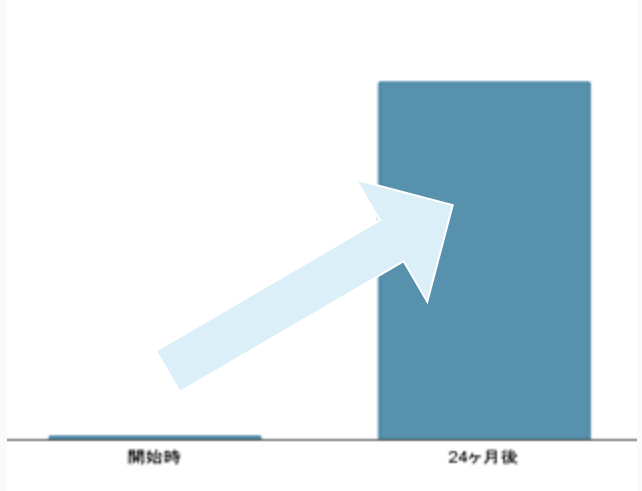
©2024 Techro, inc, All rights Reserved

導入事例

PV25倍！コンテンツマーケティングで サイト価値を高め営業に有効活用

株式会社サムシングファン様　　薮本直樹　様

テクロさんに依頼する前は、私たちのマーケティングはオフラインの手法に非常に偏っている状態でした。テクロさんに依頼後はWebサイトへのトラフィックが激増しました。加えてテクロさんのサービスを受ける中で、私たち自身がSEOやコンテンツマーケティングなどの文脈において非常に役立つ知識や経験を得られました。このように成果が目に見えて現れているのは非常に嬉しいことであり、自社の知見になったこともとても満足しています。



月間ページビュー
1.5万→132万PV

月間資料ダウンロード数
0件→168件

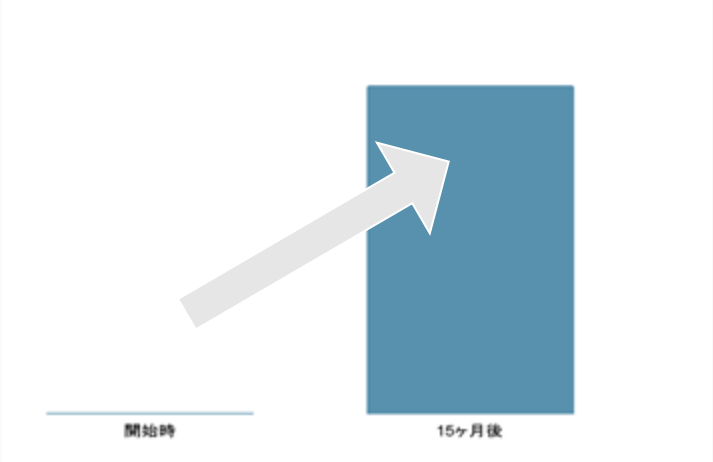
©2024 Techro, inc, All rights Reserved

導入事例

サイト流入数4.75倍！
オウンドメディアで新たなターゲットへの認知拡大

株式会社アジャイルウェア様　　川端光義　様

広告に頼ったWebマーケティングをしていたため、広告に頼らない方法で新規リードを増やしたいという思いがありました。Webマーケティング施策を実行後、全体的に検索順位が上位に。サイト流入数は4.75倍に増加しており、テクロさんにお願いする前は月約4,000ユーザーだったのが、週で4,000ユーザーも流入しています。何よりも弊社製品のビックキーワードの「ガントチャート」でサイト表示が21倍になるという結果を得られました。



月間ページビュー
313→8.6万PV

サービス利用者数
1件→118件

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

導入事例

FLUED様

実施内容

1.オウンドメディアの要件定義、制作
2.月8本の記事制作
3.SEOだけでなく、新規/既存顧客への説明資料やブランディング、目的としても使える高品質な記事の作成工程の確立
4.CVポイントの検討・設計、CVR改善のチューニング

導入前の課題

- 安定的にリードを創出するチャネル（メディア）がなかった
- メディア・記事制作を運用するリソースがなかった
- 既存顧客への質問対応に工数がかかっていた

導入後の成果(1年10カ月)

月間ページビュー	**0→7500PV**
CV数（問い合わせ・資料請求・セミナー申込）	**0件→24件**

Soraプロジェクト様

実施内容

1.既存記事のキーワード見直し＆リライト
2.SEOのキーワードごとに月間8記事の投稿
3.テレアポの課題ごとに紐づいたホワイトペーパーの作成

導入前の課題

- 以前利用していた支援会社の費用対効果が合わなかった
- 社内のウェブマーケティングリソースがなくなった

導入後の成果(1年)

月間ページビュー	**1.2万→6.5万PV**
月間資料ダウンロード数	**8件→45件**

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

導入事例

自治体ビジネスドットコム　LGブレイクスルー様

実施内容

1.SEOのキーワードごとに月間8記事の投稿
2.コンテンツの内容を正確にするため動画資料の共有
3. ユーザーの課題ごとに紐づいたホワイトペーパーの作成

導入前の課題

- オウンドメディアの活用ができていなかった
- 以前の支援会社に問題があった

導入後の成果(2年)

月間ページビュー	**516→6.5万PV**
月間資料ダウンロード数	**0件→30件**

CiLEL　ファーストトレード（CiLEL）様

実施内容

1.チームメンバーとの目標の共有、キックオフミーティング
2.社内で内製化するために弊社のマニュアルをご提供
3. 先方チームの状況に合わせてマーケティングをドライブ

導入前の課題

- Webマーケティングの知識がある人材がいない
- 社内のチームの一員としてやってくれる会社がいない

導入後の成果(1年6カ月)

月間ページビュー	**3.1万→13.9万PV**
月間ウェビナー集客数	**0件→210件**

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

導入事例

モノリス法律事務所様

実施内容

1.チームメンバーとの目標の共有、キックオフミーティング
2.社内で内製化するために弊社のマニュアルをご提供
3.SEOを考慮したリライトアウトライン作成

導入前の課題

- Webマーケティングの知識がある人材がいない
- PV、お問い合わせ数が頭打ちになっている
- お問い合わせに繋がるキーワードで上位表示できていない

導入後の成果(7カ月)

月間ページビュー
6.5万→9.9万PV

ジェイアンドユー様

実施内容

1.メディアの立ち上げ
2.月間10記事の納品（2022年5月からは5本）
3.ホワイトペーパーの作成、メルマガの配信

導入前の課題

- 拡販誌やPR誌の発刊部数の減少
- 営業はほぼ全てアウトバウンド営業を行っていたが、電話が繋がらなくなっていた

導入後の成果(1年7カ月)

月間ページビュー
1,354→2.4万PV

月間資料ダウンロード数
0件→24件

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

導入事例

Scene Live様

実施内容
サイトのUI /UX改善
月間10記事の投稿・リライトを実施

導入前の課題

- お問い合わせが増えない
- 業界レポートのダウンロードしか発生せず商談にならない

導入後の成果(9カ月)

月間ページビュー	4,000→6.5万PV
月間資料ダウンロード数	0件→10件

ヤエガキ酒造株式会社様

実施内容
月間6本の記事投稿
記事⇨お問合せフォームへのCTA変更

導入前の課題

- お問い合わせが増えない
- オウンドメディアのPV数が増えない

導入後の成果(8カ月)

月間ページビュー	128→12,510PV
月間お問い合わせ数	0件→3件

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

支援内容と体制

ご支援内容

STEP 01

オウンドメディアの戦略設計

貴社の現在の課題をヒアリングし、貴社メディアの全体戦略を策定します

STEP 02

毎月10本の記事制作

月10本の記事作成から最終チェック、WordPressへの投稿までテクロで担当します

STEP 03

ホワイトペーパーのデザイン・実装

有益な情報をお役立ち資料形式で配布し、効果的なリード獲得が可能になります

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

ご支援内容

STEP 04

バナーの制作とデザインや文言の分析・改善

バナーによりクリック率が変わるため、CVが増えるよう常に改善を繰り返します

STEP 05

月1回の定例ミーティングと月次レポートで改善施策のご共有

毎月のアクセス数やリード数の推移をまとめたレポートと改善策を定例会議で共有します

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

納品物の品質管理について

月10本の記事の企画から執筆、最終チェックまですべてテクロで担当

記事作成は徹底的にマニュアル化。

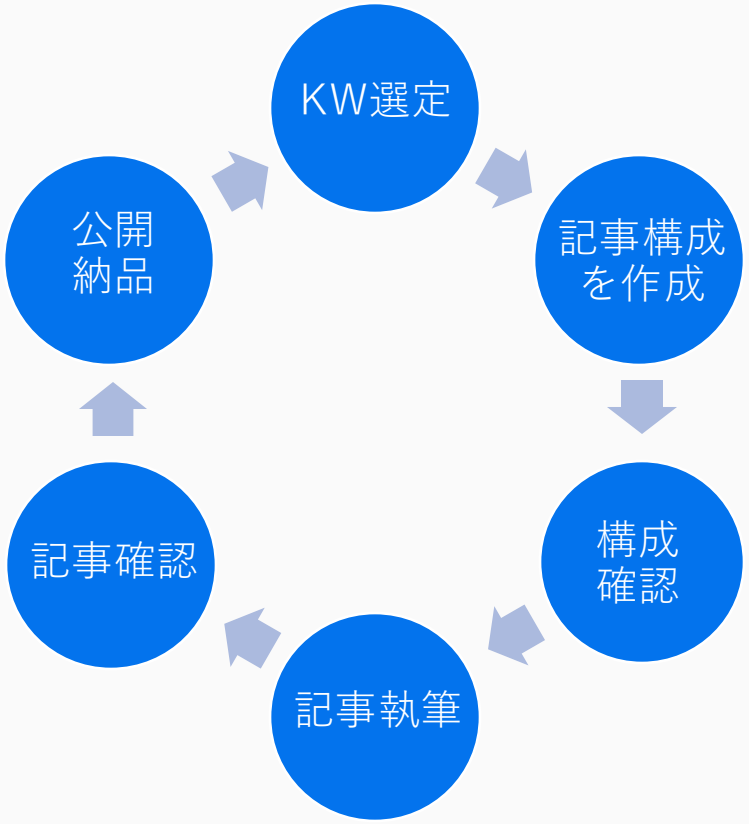
品質を保ちつつ、安定的に記事を作成することが可能です

誤字脱字や日本語の誤用などの発見に検知ツールを活用しているため、

記事の不備を徹底的に予防します

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

納品物の品質管理について



01 戦略やニーズにあわせて
適切なKWを選定し、執筆を開始します

02 キーワードや検索意図・想定CVを含めた
アウトライン（構成）を作成します

03 第三者による構成チェックを実施します

04 構成に基づいて、記事を執筆します
その際、マニュアルに沿って執筆します

05 第三者による記事チェックを実施します

06 記事を公開し、ご納品となります

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

テクロが代行できること

戦略立案

●全体戦略設計
●キーワード調査
●KPIの設定

コンテンツ作成

●記事ライティング(月10本)
●CMSアップロード
●画像設定(サムネイルなど)

※初月は記事納品なし、納品は2ヶ月目以降
※記事文字数は競合に合わせて変動します
（最低4000文字、平均5000文字程度）
※記事修正は原則1回までとなります

コンサルティング

●チャットで相談対応
●定例ミーティング(月1回)

サイト改善

●WordPress簡易構築
●WordPress保守運用
●サイトスピード改善

ホワイトペーパー作成

●ホワイトペーパーの作成(1本)

※内容・文章については調整しながらの作成になります
※工数によっては記事本数と相殺させていただく場合もあります
※次回契約更新以降は3ヶ月1本の作成となります

レポーティング

●月次レポート
●振り返りレポート(6ヶ月に1回)

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

3つのプラン

通常プラン

まずオウンドメディアを始めたい企業様向け

- ✓ 初期費用無料
- ✓ 記事制作10本～
- ✓ ホワイトペーパー作成（1～2本）
- ✓ 通常監修

75万円（月額）

最低契約期間6ヶ月（自動更新）

特定監修プラン

業界用語やルールが多い業種・業態の方にオススメ

- ✓ 初期費用無料
- ✓ 記事制作10本～
- ✓ ホワイトペーパー作成（1～2本）
- ✓ 業界経験者監修

90万円（月額）

最低契約期間6ヶ月（自動更新）

特別監修プラン

法律業や医療業など専門用語や表記内容を監修

- ✓ 初期費用無料
- ✓ 記事制作10本～
- ✓ ホワイトペーパー作成（1～2本）
- ✓ 業界経験者監修
- ✓ ファクトチェック

100万円（月額）

最低契約期間6ヶ月（自動更新）

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

導入までの流れ

お問い合わせ → ヒアリング → 一次提案 → 契約 → KPI/KGIの設定 → プロジェクト開始

2週間〜4週間

最短2週間

翌月1日から開始

この期間、費用は一切かかりません

まずはこちらのフォームよりお問い合わせください。ご相談内容を確認の上担当者から2営業日以内にご連絡いたします。	お客様の現状と課題を担当者がヒアリングします。	ヒアリング内容をもとに貴社に最適なプランをご提案します。	前月15日までに契約締結が完了した場合、翌月1日から開始可能となります。	中長期的なKPI、KGIの設定を行います。	メンバーをアサインし、御社へのサポートが開始されます。

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

会社概要

会社概要

会社名	テクロ株式会社
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階
設立日	2016年10月12日
代表取締役	天野 央登
事業内容	BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用
従業員数	138名

DX認定 Smart SME Supporter ISO/IEC27001

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

3年間で60社以上のBtoB企業様にご利用いただいています

KIWIGO
RELO CLUB
Acaric アカリク
ZENKIGEN
adish
Daishinsha Communication Design Inc.
kuzen
TRANSIC
BIZLAB
ATOM MEDICAL
ShareWis
自治体ビジネスドットコム
ingage - Make IT Easy -
ジェイアンドユー
Daishinsha Delight
佐々木楽工
価値を映す仕事 Somethingfun!
KPMG
INTEC TIS INTEC Group
PARADIGM SHIFT
RALSNET
nearMe.
MONOLITH LAW OFFICE
Being Consulting
wevnal
Scene Live confidence is everything
Tech me 株式会社テックミー
CiLEL
Lychee Redmine
ネクプロ nex-pro.com
さくFAQ
TERRADA
sora PROJECT
営業DX.jp
onenet
スリーアールソリューション THREE R SOLUTION CORP. JAPAN
Wakka Inc.
THOMSON JAPANESE FAMILY CLINIC
RASHIN

6ヶ月以上のプロジェクト継続率 80%　※全クライアント全期間数値

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

PHILOSOPHY

モノづくりから、コトづくりへ

繋げよう企業から世界

VALUE

チカラを合わせて

パートナーを大切に

公平性と誠実さ

成長のためにトライ

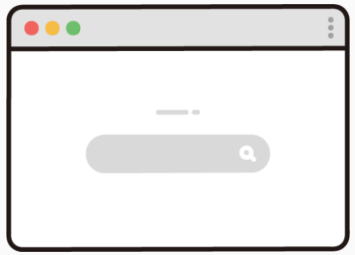
価値観を大事に

きっちりかっちり

仕事も楽しむ

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

テクロの主なサービスについて



オウンドメディア運用代行

リード獲得を安定化させるための
オウンドメディア運用を代行いたします。

記事のライティングからWordPressへの
アップロードなどオウンドメディアにかか
る作業のすべてをテクロが担当します。

メルマガ・MA運用代行

リードを温めるナーチャリング施策の１つ
であるメルマガ施策をテクロが代行して運
用します。

メルマガの執筆から送信、MAの運用や設計
なども弊社で行うことが可能です。

MARKABLE

BtoBマーケティングに特化したeラーニン
グサービスです。

マーケティングの基礎知識はもちろん戦略
設計など、幅広い分野のマーケティングに
ついて学ぶことができます。

©2024 Techro, inc, All rights Reserved

Techro

テクロ株式会社サービス説明資料