

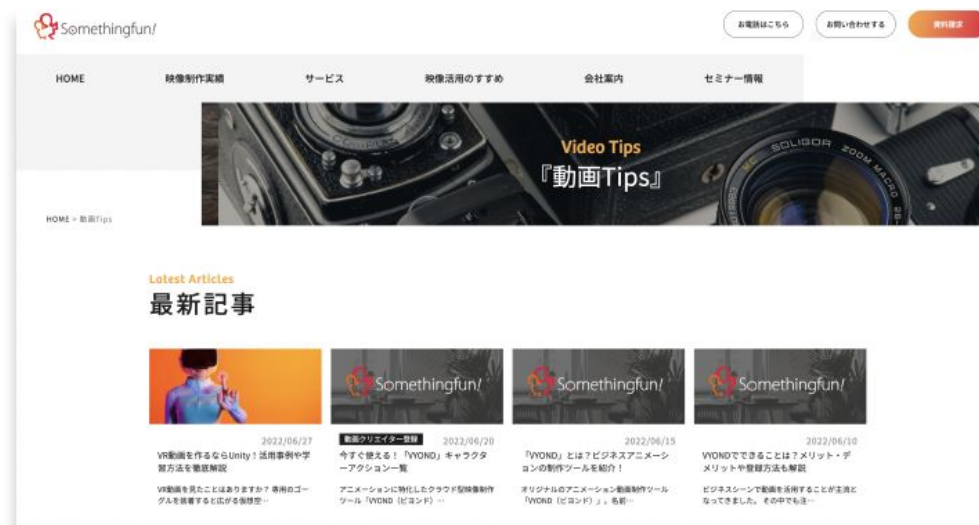
# BtoB特化の伴走型 オウンドメディア運用代行 サービス資料

2024.03.04



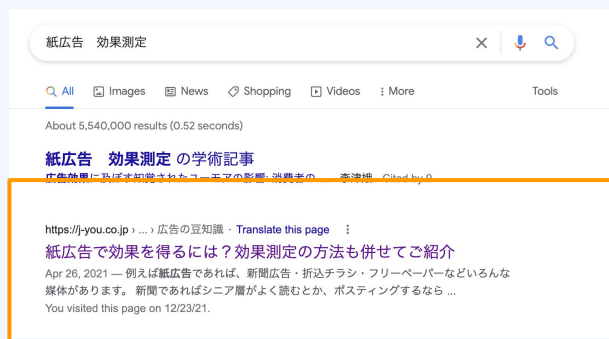
## コンテンツマーケティングの戦略から実行まで一貫して行う BtoB特化のオウンドメディア運用代行サービス

- ✓ BtoB企業のリード獲得増加に特化
- ✓ コンサルと運用代行でまるっとお任せ
- ✓ 貴社専用のマーケチームが伴走支援



## 見込み客が情報収集段階で必要になるコンテンツを制作し Webからリード獲得できる仕組みを作る

### 見込み客が検索



### 見込み客が記事を読覧



### ホワイトペーパーに ユーザー誘導しリード獲得



## 課題 01

### 人手や時間が足りず、なかなか手が付かない

かけた時間の割に集客に繋がらないと、運用が止まってしまっている企業様が多いです

## 課題 02

### PV数はあるが、集客につながらない

サイトへの流入は増えたが、コンバージョンが発生しないと悩んでいる企業様が多いです

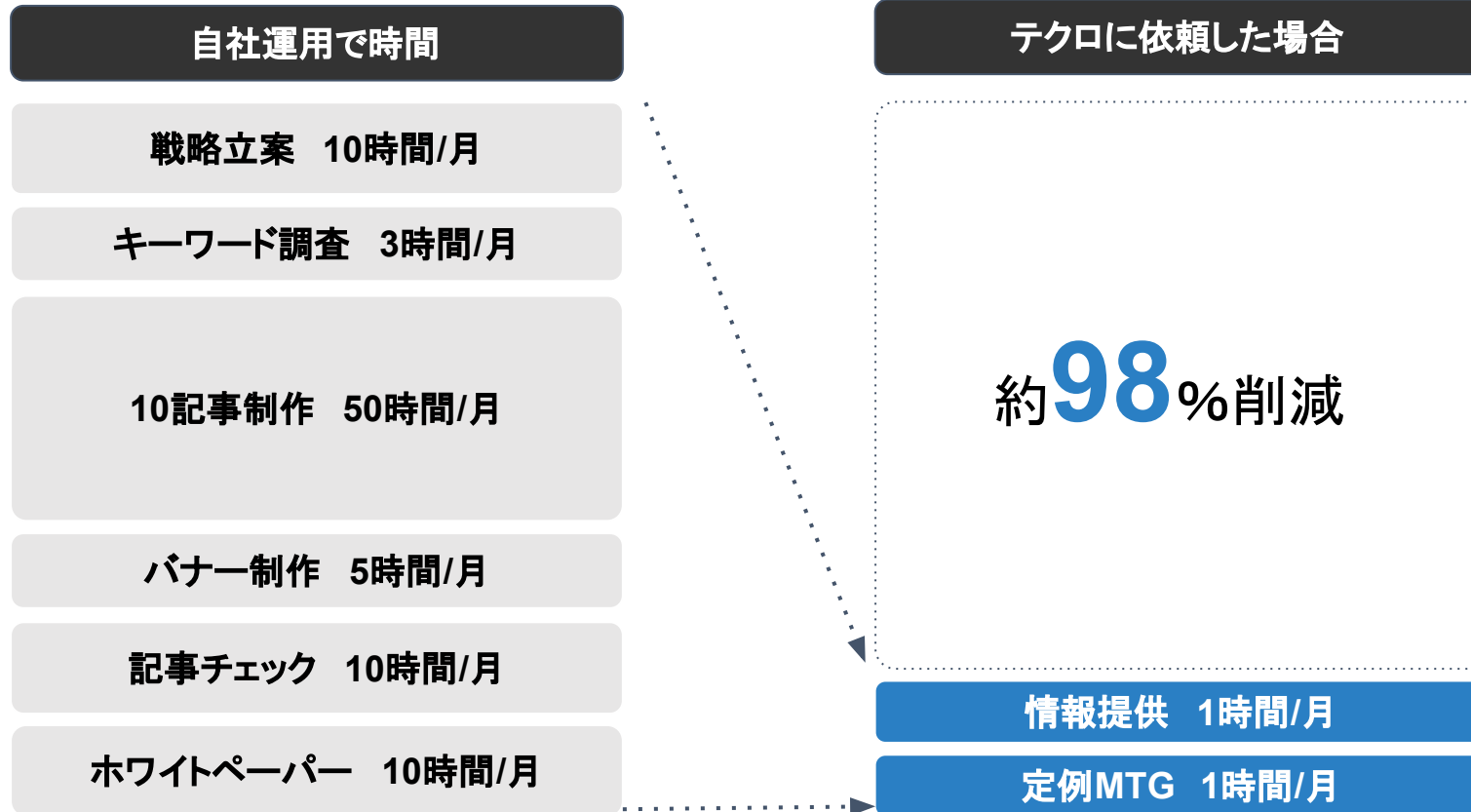
## 課題 03

### 他社に依頼しているが、効果が感じられていない

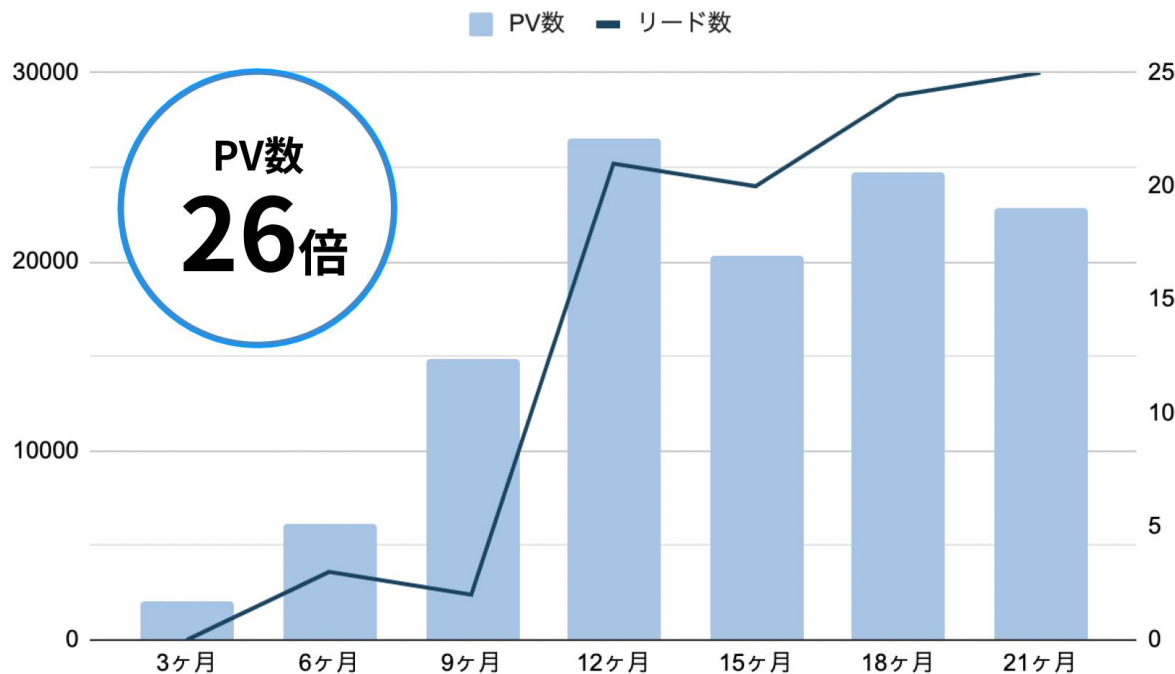
SEO代行業者に依頼しているものの、思った成果が出ていないと悩んでいる企業様が多いです

1

## オウンドメディア運用にかかる約98%の時間を削減できる



## 2 Webサイトへの流入数を増やしリード獲得ができる



事例: 月間ページビュー  
**26倍**

事例: 月間資料ダウンロード数  
**0件→168件**

※記事制作の他に、バナーやCTAの改善など、問い合わせを増やすための運用を弊社で実行しています

## 3 キーワードの上位表示とPV数の増加

上位表示達成キーワード例 (2022年9月)	順位	検索 ボリューム
中国 輸入	1位	4,400
中国 通販	1位	2,900
物販	1位	5,400
中国輸入 代行	1位	1,900
Amazon 転売	1位	3,600

オウンドメディア立ち上げから **1年で50個以上のキーワードが1位表示。**

※ニッチなキーワードからビッグキーワードまで、様々な業種で上位表示を達成しています

※既に競合がオウンドメディアを始めている場合も、分析をしっかり行っただけで勝ち筋を見つけられます。

1

**BtoBマーケティングの  
知見が社内に蓄積される**



貴社専用のWebマーケチームを  
作り伴走支援をするため、  
最新のマーケティングの知見を  
得ることができます。

2

**アクセス数だけではなく  
リード数を増やすことに注力**



PV数やアクセス数ではなくリード  
数を増やすための施策に注力し  
ます。

3

**コンサルだけではなく実  
行部分まで担うため  
結果が出やすい**



アドバイスだけではなく、細かな実行  
部分まで手を動かします。担当者がい  
ただいた質問や相談にレスポンス早く  
対応しており、疑問点をスピーディーに  
解決できます。



# テクロが選ばれる理由



テクロは**コンサル+施策実行型**のサービスを提供しています

	テクロ株式会社	コンサル会社	Web制作会社	記事制作会社	SEOツール
概要	売上に繋がるリードを増やすオウンドメディア運用が得意。社内リソースとノウハウが不足しており、施策の実行だけではなく伴走支援するコンサルを求めている会社に有効。	BtoBマーケティングやSEOのプロが競合調査や現状分析を行い、戦略の策定を行う。戦略から見直したい方におすすめ。	ホームページ制作がメイン業務でありデザインやHP設計に強い。その後のHPの運用やSEOコンテンツ作成は対応していない会社もある。	短期間で多くの記事を作成できるため、記事制作の社内の負担を軽減できる。記事数やPV数を重視しておりBtoBマーケティング全体設計は対応していない場合が多い。	ツールの提供のため記事制作は社内で実施する。社内で制作チームとSEOの知識が豊富なメンバーがいる場合に有効。
戦略作り	○	◎	△	✕	✕
記事作成	◎	✕	✕	◎	✕
価格	△	✕	△	○	◎
リードへの効果	◎	○	○	△	△

# 3年間で60社以上のBtoB企業様にご利用いただいています



## 6ヶ月以上のプロジェクト継続率 **80%**

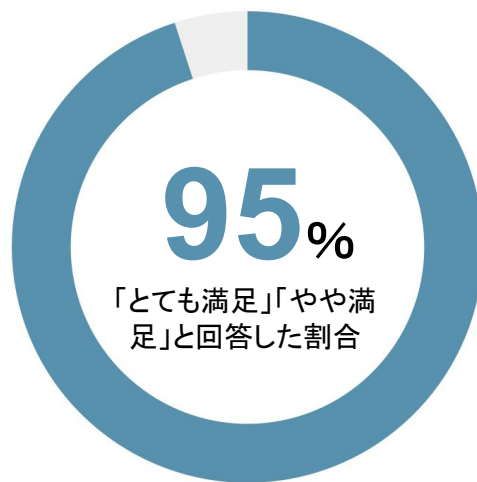
※全クライアント全期間の数字です

<p><b>広告代理店</b></p>	<p><b>コンサル</b></p>	<p><b>IT・ソフトウェア</b></p>	<p><b>人材</b></p>
<p><b>製造業</b></p>	<p><b>士業</b></p>	<p><b>動画制作</b></p> <p><b>M&amp;A</b></p> <p><b>調査サービス</b></p> <p><b>不動産</b></p>	<p><b>EC</b></p> <p><b>医療・ヘルスケア</b></p>
<p><b>BPO</b></p>	<p><b>コミュニティ</b></p> <p><b>福利厚生</b></p>		

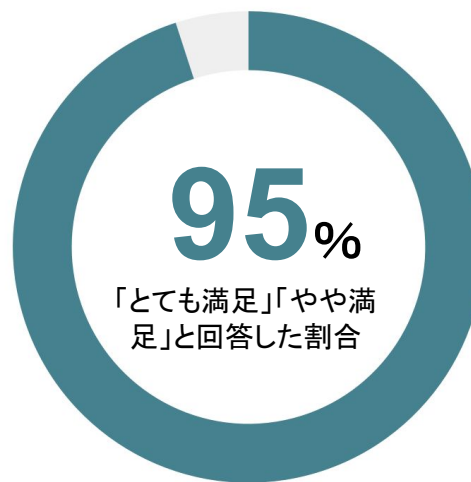
## 総合満足度



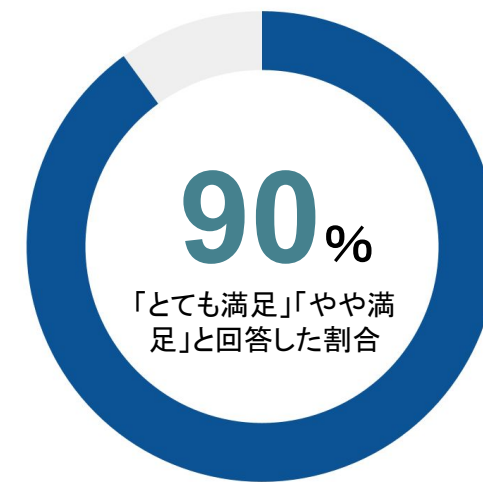
## 担当PMへの満足度



## サービス継続希望度



## コンテンツ品質の満足度



※回答数 167件

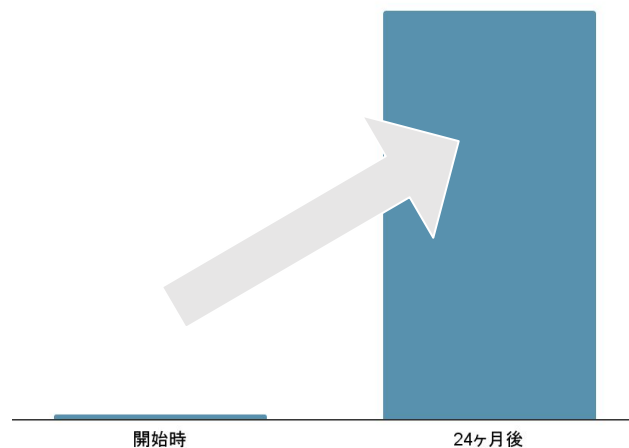
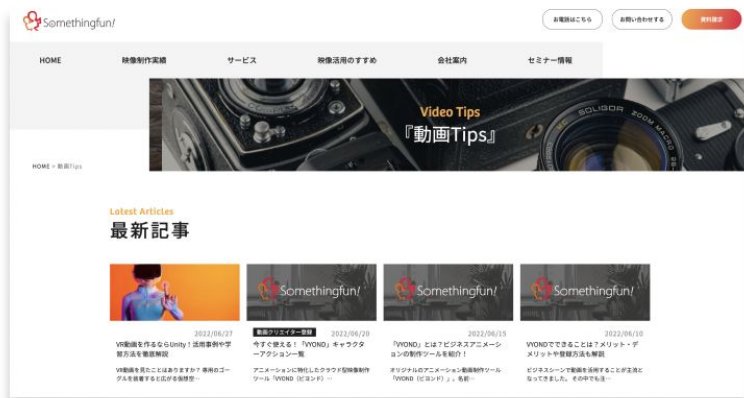


## PV25倍！コンテンツマーケティングで サイト価値を高め営業に有効活用



株式会社サムシングファン様 荻本直樹 様

テクロさんに依頼する前は、私たちのマーケティングはオフラインの手法に非常に偏っている状態でした。テクロさんに依頼後Webサイトへのトラフィックが激増しました。このように成果が目に見えて現れているのは非常に嬉しいことですし、とても満足しています。そのうえで、テクロさんのサービスを受けるなかで、SEOやコンテンツマーケティング等の文脈において、非常に役立つ知識や経験を私たち自身が得られました。



月間ページビュー  
**1.5万→132万PV**

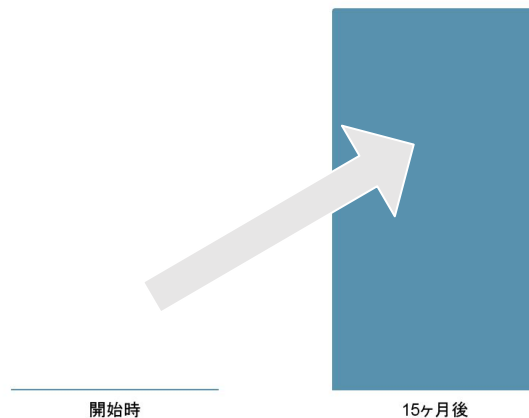
月間資料ダウンロード数  
**0件→168件**



## サイト流入数4.75倍！ オウンドメディアで新たなターゲットへの認知拡大

株式会社アジャイルウェア様 川端光義 様

広告に頼ったWebマーケティングをしていたため、**広告に頼らない方法で新規リード獲得を増やした**かっただけの思いがあります。Webマーケティング施策を実行後、全体的に検索順位が上位にきました。弊社製品のビックキーワードの「ガントチャート」でも、**サイト表示が21倍**になりました。**サイト流入数は4.75倍**に増加しており、テクロさんにお問い合わせする前が月約4,000ユーザーだったのが、週4,000ユーザーの流入数になっています。



月間ページビュー  
**313→8.6万PV**

サービス利用者数  
**1件→118件**

STEP  
01

## オウンドメディアの戦略設計

貴社の現在の課題をヒアリングし貴社メディアの全体戦略を策定します

STEP  
02

## 毎月10本の記事制作

月10本の記事の企画から記事作成～最終チェックWordPressへの投稿まで全てテクロで担当

STEP  
03

## ホワイトペーパーのデザイン・実装

読者へ有益な情報をお役立ち資料形式で配布、効果的なリード獲得が可能になります。

STEP  
04

### バナーの制作～デザインや文言の分析と改善～

バナーによりクリック率が変わるため常に改善を繰り返しながら、最適化を行います。

STEP  
05

### 月1回の定例ミーティングと月次レポートで改善施策のご共有

毎月のアクセス数やリード数の推移をまとめたレポートと改善策を定例会議で共有します

## 月10本の記事の企画から記事作成、最終チェックまで全てテクロで担当

記事作成は徹底的にマニュアル化  
しているため、**記事品質を保ちつつ記事を量  
産することが可能です**

### 本文を書く上での基本ルール

- 01 本文の文字数は原則4000～4999文字（文字数指定がある場合はそれに従う）  
➤ 指定の文字数を超える場合は事前にご連絡ください
- 02 代名詞を多用しない  
「これ」「あれ」「彼ら」などの
- 03 ですます調で統一
- 04 数字は英数字かつ半
- 05 専門用語や難しい言  
もし使用する際には説
- 06 表記ゆれを避ける (※
- 07 漢字が4つ以上続くと
- 08 メディアにとってマ

### リード文作成のポイント

- 01 原則150～250文字以内（記事内容を端的に紹介）
- 02 「～ではないでしょうか」など悩みに寄り添う
- 03 記事を読むメリット(ベネフィット)を提示する

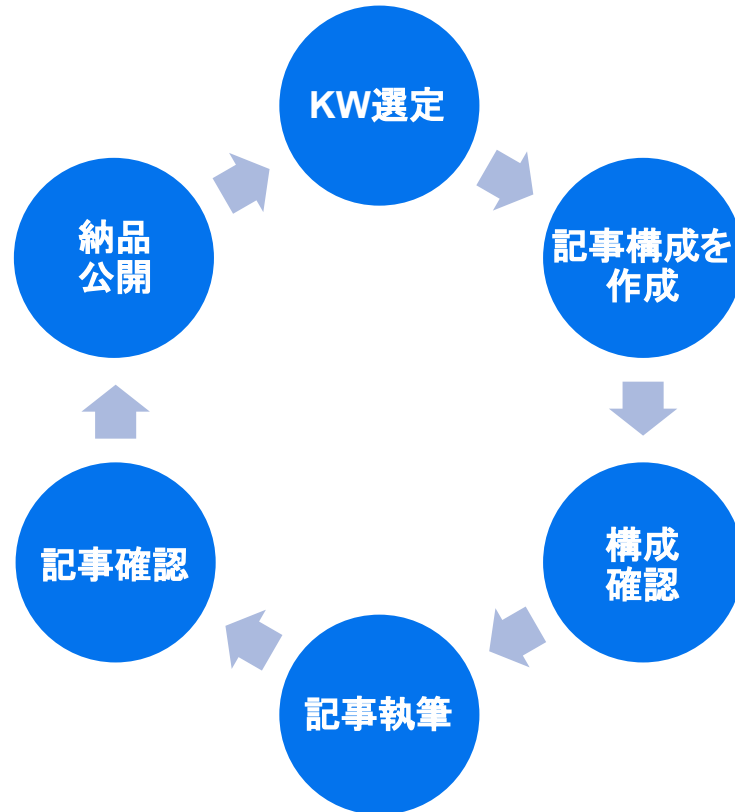
参考

<https://ferret-plus.com/8964>  
<https://go-writing.com/lead-sentence/>  
[https://twitter.com/affib\\_writing/status/1276068431771533312](https://twitter.com/affib_writing/status/1276068431771533312)

誤字脱字や日本語の誤用など  
検知ツールを活用しているため、  
**記事の不備を撲滅**しています







- 01 戦略やタイミングにあわせて適切なKWを選定して執筆を開始します
- 02 キーワードや検索意図・想定 CVを含めたアウトライン(構成)を作成します
- 03 第三者による構成チェックを実施します
- 04 構成に基づいて、記事執筆を実施します  
その際、マニュアルに沿って執筆します
- 05 第三者による記事チェックを実施します
- 06 記事を公開して、ご納品となります

## 戦略立案

- 全体戦略設計
- キーワード調査
- KPIの設定

## コンテンツ作成

- 記事ライティング (月10本)
- CMSアップロード
- 画像設定 (サムネイルなど)

※初月は記事納品なし、納品は2ヶ月目以降  
※記事文字数は競合に合わせて変動します  
(最低4000文字、平均5000文字程度)  
※記事修正は原則1回までとなります。

## コンサルティング

- チャットでの相談対応
- 定例ミーティング (月1回)

## サイト改善

- WordPress簡易構築
- WordPress保守運用
- サイトスピード改善

## ホワイトペーパー作成

- ホワイトペーパーの作成 (1本)

※文章については調整しながらの作成になります。  
※工数によっては記事本数と相殺させていただく場合もあります。  
※次回契約更新以降は3ヶ月1本

## レポート

- 月次レポート
- 振り返りレポート (6ヶ月に1回)

## 通常プラン

通常プランです

初期費用 0円

月額費用 **75**万円

## 特定監修プラン

業界用語や市場環境などのルールが多い業種・業態の方にオススメのプランです  
また業界内用語の多い広告業やシステム業の方にもオススメです

初期費用 0円

月額費用 **90**万円

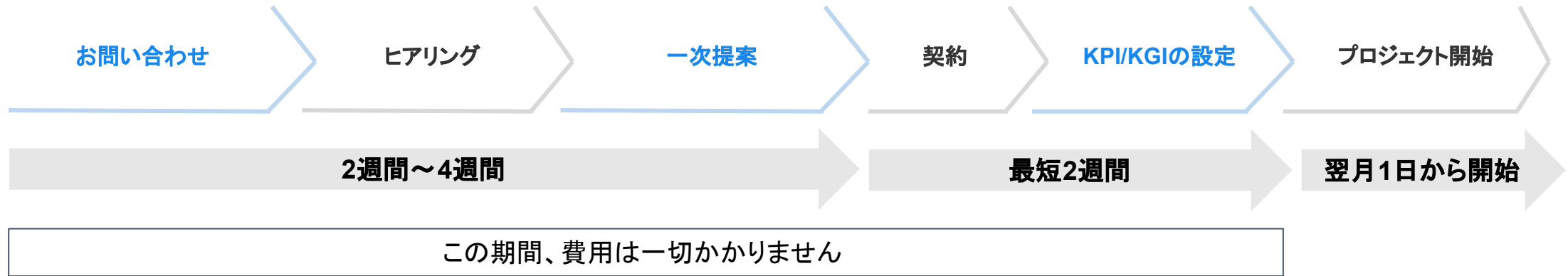
## 特別監修プラン

法律業や医療業向けの特定業種における専門用語や表記内容を監修するプランです

初期費用 0円

月額費用 **100**万円

# 導入までの流れ



まずは[こちらのフォー](#)  
[ム](#)よりお問い合わせく  
ださい。ご相談内容を  
確認の上担当者から  
2営業日以内にご連  
絡いたします。

お客様の現状と課題  
を担当者がヒアリン  
グします。

ヒアリング内容をもと  
に貴社に最適なプラ  
ンの提案をします。

前月15日まで  
に契約締結が  
完了した場合、  
翌月1日から開  
始可能

中長期的なKPI、KGI  
の設定を行います。

メンバーをアサ  
インしプロジェク  
トが開始されま  
す。



---

# 事例一覽

# 導入事例



## サムシングファン様

### 実施内容

内部リンクエラー・複数のサービスサイトの統一  
月間15記事の投稿・ホワイトペーパーの作成を実施

### 導入前の課題

- マーケティングの手法がオフラインに偏っていた
- 社内のチームの一員としてやってくれる会社がない

### 導入後の成果(2年)

月間ページビュー  
**1.5万→132万PV**

月間資料ダウンロード数  
**0件→168件**



## Soraプロジェクト様

### 実施内容

1. 既存記事のキーワード見直し&リライト
2. SEOのキーワードごとに月間8記事の投稿
3. テレアポの課題ごとに紐づいたホワイトペーパーの作成

### 導入前の課題

- 以前の支援会社の費用対効果が合わなかった
- 社内のウェブマーケティングリソースが無くなった

### 導入後の成果(1年)

月間ページビュー  
**1.2万→6.5万PV**

月間資料ダウンロード数  
**8件→45件**

## 自治体ビジネスドットコム LGブレイクスルー様

### 実施内容

1. SEOのキーワードごとに月間8記事の投稿
2. コンテンツの内容を正確にするため動画資料の共有
3. ユーザーの課題ごとに紐づいたホワイトペーパーの作成

### 導入前の課題

- オウンドメディアの活用ができていなかった
- 以前の支援会社に問題があった

### 導入後の成果(2年)

月間ページビュー  
**516→6.5万PV**

月間資料ダウンロード数  
**0件→30件**

## CiLEL ファーストトレード(CiLEL)様

### 実施内容

1. チームメンバーとの目標の共有、キックオフミーティング
2. 社内で内製化するために弊社のマニュアルをご提供
3. 先方チームの状況に合わせてマーケティングをドライブ

### 導入前の課題

- Webマーケティングの知識がある人材がない
- 社内のチームの一員としてやってくれる会社がない

### 導入後の成果(18ヶ月)

月間ページビュー  
**3.1万→13.9万PV**

月間ウェビナー集客数  
**0件→210件**

# 導入事例



モノリス法律事務所様



株式会社ジェイアンドユー ジェイアンドユー様

## 実施内容

1. チームメンバーとの目標の共有、キックオフミーティング
2. 社内で内製化するために弊社のマニュアルをご提供
3. SEOを考慮したリライトアウトライン作成

## 実施内容

1. メディアの立ち上げ
2. 月間10記事の納品 (2022年5月からは5本)
3. ホワイトペーパーの作成、メルマガの配信

### 導入前の課題

- Webマーケティングの知識がある人材がない
- PV、お問い合わせ数が頭打ちになっている
- お問い合わせに繋がるキーワードで上位表示できていない

### 導入前の課題

- 拡販誌やPR誌の発刊部数の減少
- 営業はほぼ全てアウトバウンド営業を行っていたが、電話が繋がらなくなっていた

### 導入後の成果(7ヶ月)

月間ページビュー  
**6.5万→9.9万PV**

### 導入後の成果(19ヶ月)

月間ページビュー  
**1,354→2.4万PV**

月間資料ダウンロード数  
**0件→24件**





FLUED様

## 実施内容

- 1.オウンドメディアの要件定義、制作
- 2.月8本の記事制作
- 3.SEOだけでなく、新規/既存顧客への説明資料やブランディング、目的としても使える高品質な記事の作成工程の確立
- 4.CVポイントの検討・設計、CVR改善のチューニング

## 導入前の課題

- 安定的にリードを創出するチャンネル(メディア)が無かった
- メディア・記事制作を運用に載せるリソースが無かった
- 既存顧客への質問対応に工数がかかっていた

## 導入後の成果(22ヶ月)

月間ページビュー  
**0→7500PV**

CV数(問い合わせ・資料請求・セミナー申込)  
**0件→24件**



アジャイルウェア様

## 実施内容

- 1.オウンドメディア用の運用(月 10本の記事納品)
- 2.課題発生時のサポート
  - ・サーバー変更時のおすすめサービスのレコメンド
  - ・サイトリニューアル時の UIフィードバック
  - ・ディレクトリ構造の見直し提案
  - ・CTA/バナーデザインの提案(デザイン・実装はクライアントにて実施)

## 導入前の課題

- 課題:オウンドメディア運用におけるリソース不足
- KPI: 1.PV  
2.検索経由のサービス利用件数の増加

## 導入後の成果(15ヶ月)

月間ページビュー  
**313→8.6万PV**

サービス利用者数  
**1件→118件**



## 実施内容

サイトのUI/UX改善  
月間10記事の投稿・リライトを実施

### 導入前の課題

- お問い合わせが増えない
- 業界レポートのダウンロードしか発生せず商談にならない

### 導入後の成果(9カ月)

月間ページビュー  
**4千→6.5万PV**

月間資料ダウンロード数  
**0件→10件**



---

# 会社概要

会社名	テクロ株式会社
所在地	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-5-8 神宮前タワービルディング12階
設立日	2016年10月12日
代表取締役	天野 央登
事業内容	BtoBマーケティング支援・BtoBオウンドメディア運用
従業員数	138名

テクロは経済産業省より以下の認定を受けています



# 3年間で60社以上のBtoB企業様にご利用いただいています



## 6ヶ月以上のプロジェクト継続率 **80%**

※全クライアント全期間の数字です

<p><b>広告代理店</b></p>	<p><b>コンサル</b></p>	<p><b>IT・ソフトウェア</b></p>	<p><b>人材</b></p>
<p><b>製造業</b></p>	<p><b>士業</b></p>	<p><b>動画制作</b></p> <p><b>M&amp;A</b></p> <p><b>調査サービス</b></p> <p><b>不動産</b></p>	<p><b>EC</b></p>
<p><b>BPO</b></p>	<p><b>コミュニティ</b></p> <p><b>福利厚生</b></p>	<p><b>医療・ヘルスケア</b></p>	

# PHILOSOPHY

モノづくりから、コトづくりへ

繋げよう企業から世界

# VALUE

チカラを合わせて

パートナーを大切に

公平性と誠実さ

成長のためにトライ

価値観を大事に

きっちりかっちり

仕事も楽しむ

